



MODELOS ESTRATÉGICOS



Introducción Unidad III

INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD

La globalización ha generado una creciente competencia e incertidumbre debido a la innovación, el uso de la inteligencia y las estrategias; las cuales resultan cruciales ante la visión del futuro para determinar la forma en cómo llegar a ella considerando el comportamiento de los demás.

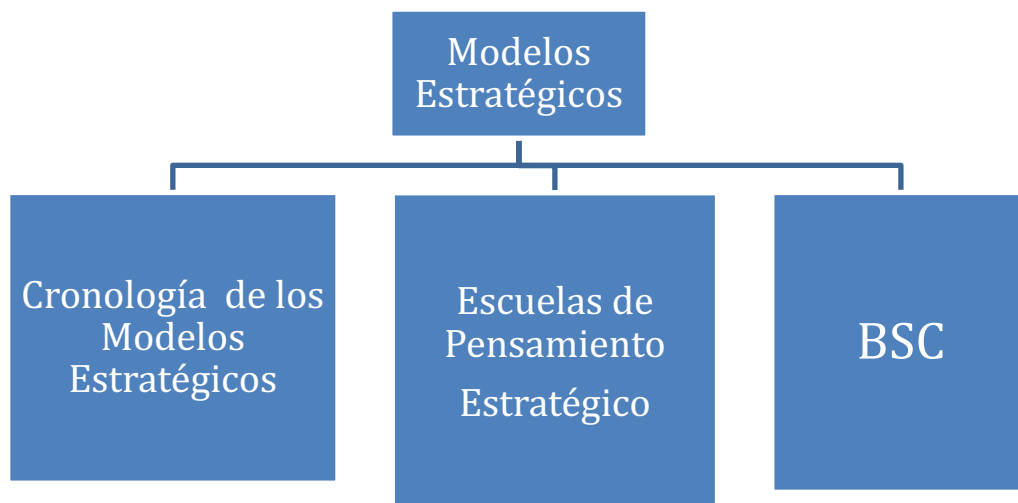
En esta unidad se presentan los modelos estratégicos que se formulan las empresas considerando que una estrategia es el plan que integra las principales metas y políticas de una organización y, a la vez, establece la secuencia coherente de las acciones a realizar para alcanzar los objetivos a largo plazo y la asignación de recursos necesarios para el logro de dichas metas; para lo cual analizaremos el concepto del Balanced Scorecard que es un proceso que permite que las empresas evalúen las estrategias y las convierte, junto con la misión de una organización, en un conjunto de medidas de las acciones que proporcionan la estructura necesaria para un sistema de gestión y medición estratégica.

OBJETIVO DE LA UNIDAD

Detallar los modelos estratégicos, cronología y propuestas.

Introducción Unidad III

MAPA DE TEMAS



ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
BSC	Modelos Estratégicos	Mapa Conceptual

Introducción Unidad III

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	PUNTOS
Mapa Conceptual	10
Evaluación de la unidad	5 Puntos
Total	15 Puntos