

DEFINICIÓN DE CUENTAS POR COBRAR

Las cuentas por cobrar son aquellos derechos que son exigibles para la empresa, los cuales son originados por los conceptos de ventas, servicios prestados, otorgamiento de préstamos, documentos por cobrar, etc.

Estas cuentas representan el crédito que nuestra empresa concede a los clientes, bajo una promesa de pago en un plazo definido. Los orígenes de la palabra crédito derivan del latín “credere” y significa “tener confianza”, esto puede simbolizar cierto “riesgo crediticio” ya que la empresa le otorga su confianza a un cliente deudor, con el entendido de que este pagará por dicha operación.

En general los créditos sirven para los siguientes objetivos:

1. Permiten incrementar tanto las ventas como el consumo.
2. Promueven el uso de todo tipo de bienes y servicios.
3. Son fuentes de fondos y generan ampliación y apertura de nuevos mercados.
4. Estimulan la producción por su efecto positivo en la economía.

Objetivo de las cuentas por cobrar

El principal objetivo de las cuentas por cobrar es estimular las ventas y ganar más clientes. Si una empresa ofrece crédito a sus clientes además de otorgarles beneficios a ellos, logrará vender más de sus productos debido a las facilidades de pago, otorgándole además una ventaja competitiva contra la competencia y

sirviendo a su vez como herramienta de mercadotecnia para promover las ventas, y por ende las utilidades de la empresa, manteniendo una posición estratégica en el mercado.

Clasificación de las cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar se clasifican en inmediatas o a corto plazo y a largo plazo, las cuentas por cobrar a corto plazo son aquellas de las que se puede disponer inmediatamente dentro de un plazo no mayor a un año posterior a la fecha del balance.

De acuerdo con su origen las cuentas por cobrar se clasifican en:

Las que están a cargo de los clientes.

Las que están a cargo de otros deudores.

En las primeras cuentas, se registran las cuentas a cargo de los clientes, que están relacionadas a las ventas de las mercancías o a la prestación de servicios.

En las segundas, se registran las cuentas y documentos por cobrar a cargo de otros deudores, ordenadas por concepto y por importancia.

La mayor parte de las empresas manufactureras se ven obligadas a ofrecer créditos y mantener sus existencias de inventario para conservar los clientes actuales y atraer nuevos.

El inventario forma parte del activo circulante necesario, ya que permite que el proceso de producción-ventas funcione de manera óptima. Las Cuentas por Cobrar junto con el Inventario son los activos más importantes mantenidos por la empresa. Ambos representan aproximadamente el 79% de los activos circulantes y un 34% de los activos totales.

REFERENCIA:

Vallado, R.H. (s.f.) *ADMINISTRACION FINANCIERA DE LAS CUENTAS POR COBRAR*. Recuperado el 15 de abril de 2019, accedido a partir de: http://www.contaduria.uady.mx/files/material-clase/raul-vallado/FN03_admonfinancieradelasCxC.pdf