

INVENTARIO

Dentro de las organizaciones la gestión de inventarios juega un papel muy importante ya que mediante su aplicación se garantiza mantener la proporción adecuada de productos en existencia, para asegurar el proceso de comercialización (manufactura y distribución) de estos para satisfacer a los clientes que es el principal objetivo.

Ahora veamos la definición general de lo que es un inventario, Un inventario forma parte de los activos y lo podemos definir como la materia prima existente o disponible en un almacén, la materia prima puede estar conformada por insumos, productos elaborados o productos semielaborados.

EL CONTROL DE INVENTARIOS

El objetivo de llevar un control de inventarios, además de mantener los productos que la empresa requiere para satisfacer la demanda de los clientes, es también coordinar el área de compras, manufactura y distribución.

Para asegurar el funcionamiento de la empresa, esta debe mantener cada uno de los elementos que conforman la materia prima, a continuación veremos cada uno de ellos:

Las materias primas, como ya lo mencionamos, son aquellos productos sin modificar extraídos de la naturaleza, que sirven de insumo para fabricación de otros materiales y mercancías, las cuales pasarán por un proceso de fabricación hasta que el producto esté terminado y listo para entregar al cliente.

Las provisiones son los productos necesarios en el proceso de fabricación y distribución pero que son elaborados previamente por otra empresa.

Los componentes son los elementos que son parte de la maquinaria o del inmueble que se requiere para el funcionamiento de la empresa; estos no intervienen directamente en el proceso de fabricación y distribución, pero son requeridos para esto, por ejemplo, un repuesto mecánico para una maquinaria, que aunque no forma parte de los productos que fabrica la empresa, sin estos repuestos la actividad de fabricación se puede frenar y puede significar que no se cumpla con lo solicitado por el cliente.

Los productos en proceso son aquellos materiales que han atravesado por un proceso de transformación parcial, aún no son terminados, tal vez requieren algún otro componente para ensamblarlos, o están en espera de alguna especificación especial del cliente para poderse finalizar.

Por último, los productos terminados, son el producto final, solicitado por el cliente y listo para ser enviados y entregados a este.

La gestión de inventarios necesita de la participación y comunicación de varios departamentos de la empresa como son el de compras, manufactura, almacenamiento, distribución, finanzas, para que se asegure que los materiales sean correctos y suficientes.

REFERENCIA:

Zapata, J.A. (2014) *Fundamentos de la gestión de inventarios*. Recuperado de: <https://www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/fei/libros/Fundamentosdelagestiondeinventarios.pdf>