

# Introducción

Realizar un análisis e interpretación de los estados financieros es indispensable para las empresas, ya que comprende una evaluación de la información financiera de la empresa en la que se obtienen resultados de manera cuantitativa.

Los análisis financieros sirven para interpretar adecuadamente los números y generar soluciones para mejorar o remediar ciertas situaciones que se presenten en la empresa.

Los estados financieros básicos de las empresas son:

- Estado de situación financiera o balance general.
  - Estado de resultados.
  - Estado de cambios en la situación financiera.
  - Estado de variación al capital contable.
  - Estado de costo de producción y costo de producción de lo vendido.
- 
- **Balance general:** es un estado financiero en el que se muestra la situación financiera de una entidad, los bienes y derechos que son propiedad de la empresa (activos), las deudas y obligaciones contraídas por la empresa (pasivos) y el patrimonio de los socios o accionistas (capital contable). El balance general se realiza en una fecha determinada.
  - **Estado de resultados:** es un documento contable que nos muestra la forma en que se obtuvieron los ingresos, los costos y los gastos, y la forma en la que se obtuvo un resultado de utilidad o pérdida neta en una fecha determinada.
  - **Estado de cambios en la situación financiera:** es un estado financiero que muestra la procedencia de los recursos obtenidos de la operación normal o a través de

# Introducción

financiamientos y en qué se destinan estos recursos: ya sea a la inversión en activos o a la operación normal de la empresa.

- ***Estado de variaciones en el capital contable:*** es un documento contable que expone un análisis de los cambios en las cuentas de capital; es decir, los cambios que ocurren en la inversión de los propietarios durante un período determinado.
  
- ***Estado de costo de producción y costo de producción de lo vendido:*** es un estado financiero que es empleado por las empresas industriales y en el que se muestra cuánto se invierte en cada uno de los elementos que participan en la elaboración de un producto, y después la venta de este a precio de costo.

Referencia:

# Introducción

Robles, C. (2012). Fundamentos de administración financiera. Recuperado de:  
<https://www.pdfdrive.com/administración-financiera-e55993455.html>