

# ¿Cómo se Puede Medir el Clima Organizacional en una Empresa?

El [clima organizacional](#) se puede medir de manera cuantitativa y tangible, para esto se pueden emplear cuatro herramientas:

1. Aplicar entrevistas a los líderes de la organización. Estos otorgarán una “perspectiva aérea” de la empresa, determinando cómo la perciben.
2. Organizar grupos focales, invitando a colaboradores de diferentes áreas y con jerarquías similares para que los participantes puedan charlar, con libertad, acerca de su percepción cotidiana sobre el clima organizacional de la empresa, tomando en cuenta factores como el liderazgo, el reconocimiento, la retroalimentación, política de compensaciones, etc.
3. Aplicar encuestas de clima organizacional. Estas se dirigen a todo el personal en general; por lo regular se aplica una o dos veces al año. Esta encuesta es confidencial y anónima y determina cómo perciben el clima organizacional los empleados con base en ciertas conductas que están estandarizadas.
4. Realizar una revisión de los factores que afectan al capital humano; por ejemplo, los sistemas de compensación, de retención, de reconocimiento, de promoción, de contratación que maneja la empresa, ya que de estos depende el grado de motivación de los empleados.

La combinación de estos elementos cuantitativos mencionados nos proporciona un número medible del 0 al 100. Analizando los datos recabados se puede determinar que el clima organizacional de una empresa se encuentra en 30, 50 o 75; siendo este un parámetro estadístico y objetivo. Cuando esta medición se aplica de manera continua, nos otorga una tendencia.

Cada integrante de una compañía cumple un papel importante en el clima organizacional; sin embargo, se definen tres responsables directos del clima organizacional:

- La empresa, al establecer sus prácticas y procesos.
- Los líderes, como autoridad dentro de la empresa que guían a sus equipos.

# ¿Cómo se Puede Medir el Clima Organizacional en una Empresa?

- Los colaboradores, los cuales aportan determinadas actitudes al clima organizacional mediante conductas y comportamientos, pudiendo ser positivos, negativos o neutrales.

Mantener un clima organizacional favorable provoca un impacto positivo dentro de la empresa en cuestiones de rotación no deseada. El exceso de rotación de personas valiosas y talentosas es algo que se debe evitar. Los motivos por los que los trabajadores dejan una compañía pueden ser porque se sienten incómodos, amenazados, inseguros o son tratados injustamente, entre muchos otros.

## ELEMENTOS QUE PUEDEN IMPACTAR POSITIVA Y NEGATIVAMENTE EN EL CLIMA ORGANIZACIONAL

Uno de los aspectos clave para mantener un clima organizacional positivo es la comunicación. La manera en la [que los líderes](#) se comunican con el personal influye en gran manera. Si la comunicación es clara, objetiva y continua con sus equipos, y los colaboradores siempre están informados sobre lo que tienen que hacer, cómo lo tienen que hacer, qué procesos tienen que seguir para llegar al objetivo, cómo se les va a medir, etc., tendrá un resultado favorable. Si, por otro lado, el líder no establece una comunicación fluida en ese aspecto, tendrá una afectación negativa al clima organizacional. De igual forma, si el líder no delega, faculta o desarrolla a su personal, si no les da retroalimentación de manera continua o no reconoce los logros de su equipo, obtendrá los mismos resultados negativos.

Existen otros aspectos que afectan negativamente el clima organizacional de la compañía, por ejemplo, el no proveer de un comedor digno y adecuado para sus empleados, un buen sistema de iluminación, la temperatura, la funcionalidad de sus herramientas de trabajo, etc. También los colaboradores en sí mismos pueden influir negativamente en el clima organizacional, cuando existen prácticas como el *mobbing* laboral o *bullying* organizacional, lo cual provoca que haya un ambiente desagradable de trabajo.

### Pasos para desarrollar un buen clima organizacional:

- Realizar mediciones del clima organizacional. Esto ayuda a detectar lo que se debe mejorar.

# ¿Cómo se Puede Medir el Clima Organizacional en una Empresa?

- Publicar métricas en la organización. Mediante estos datos se pueden reflejar las mejoras o empeoramientos en el clima organizacional y lograr así que toda la compañía participe para mejorar.
- Establecer prácticas y acciones cotidianas para conocer aquellos aspectos que se pueden mejorar y que exista un plan de acción en respuesta.

Las empresas están conscientes de que el clima organizacional es muy valioso en el mercado, traduciéndose en un valor económico para la empresa. Para poder captar a los mejores talentos humanos, debe existir una buena cultura y clima organizacional en la empresa, lo que será útil para retenerlos.

Referencia:

# ¿Cómo se Puede Medir el Clima Organizacional en una Empresa?

Forbes México. (2018). ¿De qué depende un buen clima organizacional? Recuperado de:  
<https://www.forbes.com.mx/de-que-depende-un-buen-clima-organizacional/>