



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
COAHUILA

Marketing strategy is an element of the company's action strategy aimed at developing, producing and communicating to the buyer the goods and services that best meet his needs. Marketing strategy is a program to achieve the main goal of the company - to ensure profit from market activities. The goal is a statement about what the company wants to receive (consistently receive) in the foreseeable future.

¿CÓMO HACER TU TESIS?

MÓDULO IV

ESCRIBIR LA TESIS

The most important indicators of a sales volume, the ratio between sales and marketing investments, etc.

rapid growth of marketing investments, stable market presence, reduced market presence.

To achieve strategically important sales and profitability for the





INTRODUCCIÓN AL MÓDULO IV

ESCRIBIR LA TESIS

INTRODUCCIÓN

En esta unidad se tomarán en cuenta aspectos importantes del proyecto. A través del marco teórico, metodológico, contextual, la propuesta y finalmente las conclusiones la investigación tomará forma.

Estos temas llevarán al lector y también al alumno a adentrarse en el problema planteado para la investigación.

Hay que recordar que el documento de tesis no es definitivo, puede y debe ser modificado las veces que el alumno lo desee y necesite. Lo importante es iniciar a su construcción y no abandonarlo.

OBJETIVO DEL MÓDULO

El alumno aprenderá a elaborar el marco teórico para la investigación; a través de la búsqueda de información relacionada al tema, conformará el marco a través del análisis y selección de información que sustente el tema a tratar en la tesis.

Además de la realización, se descubrirá el marco contextual de la investigación; con el propósito de evidenciar el entorno del problema a solucionar. Su creación se desarrollará por medio del análisis del medio dónde ocurre o se desenvuelve la temática principal de la tesis.



El investigador elaborará el marco metodológico para dar a conocer las formas utilizables en el proceso de investigación. Por medio de herramientas medibles y comprobables evidenciará la problemática planteada en el proyecto.

Se redactará la propuesta de la investigación, en la que el alumno planteará la manera en la que realizará el estudio. A través de planteamiento, formación, justificación, entre otros elementos se dará a conocer la importancia y viabilidad de la investigación.

Finalmente, el alumno construirá las conclusiones del documento, en las que evidenciará el proceso de investigación a través del detalle del cumplimiento de los objetivos del proyecto.

CONTENIDO TEMÁTICO



EVALUACIÓN GENERAL

EVALUACIÓN	PUNTAJE / ACREDITACIÓN
Autoevaluación del Módulo 4	20 puntos
TOTAL	20 puntos