

¿Los Órdenes del amor también aplican en las empresas?

Tanto en las Constelaciones Familiares como en las configuraciones organizacionales y empresariales están presentes los principios fundamentales de los órdenes del amor. Según la observancia o no observancia de estos órdenes, nuestras relaciones tendrán éxito o no. Todos nacimos con un ADN diferente y con un destino distinto. A veces, el inicio de nuestra vida estuvo marcado por dificultades, eventos familiares, sociales e históricos y también por personas que dejaron huella en nuestro sistema familiar y en cada uno de nosotros. Estas circunstancias pueden ejercer impactos profundos sobre el éxito que alcanzamos en nuestras relaciones personales, en la elección de nuestra profesión, en la calidad de nuestro trabajo y en nuestra posibilidad de crear empresas.

Ante los eventos difíciles solemos olvidar que desde el principio hemos vivido un primer evento con éxito: ¡El de nuestro nacimiento! Es la primera fuerza: el bebé, al nacer, tiene que hacer grandes esfuerzos para llegar a la luz, a la vida, a esta tierra y si cada uno de nosotros reconoce que lo logramos, podemos tomar de nuestro nacimiento una gran fuerza que nos ayudará en la parte posterior de la vida. Con esta primera fuerza podemos asentir a nuestras circunstancias cuando nacimos de esos padres, en ese sistema familiar y en ese momento histórico.

La segunda fuerza es la de nuestra madre: primero recibimos la vida de ella y un paso más es tomar la vida de ella, tal como se hace en las Constelaciones. Nuestra madre es la primera persona exitosa con la que nos encontramos. Y nosotros somos su éxito ¿cómo lo sé? ¡por qué estamos vivos! ¿y cómo podemos mantener, continuar y ampliar nuestro movimiento hacia el éxito? ¡al tomar a nuestro padre! Esta es la tercera fuerza, este padre que no es solamente nuestro padre, para estar fuertes también tomamos la vida de él y la de los hombres que se encuentran de pie atrás de él. Por lo general, el éxito no nos busca, no va hacia nosotros y, sin embargo, potencialmente, está allí para todos en sus diferentes manifestaciones: como dinero, reconocimiento (prestigio y fama) y como un sentimiento de autorrealización. Si queremos obtenerlo, nosotros tendremos que encaminarnos hacia él, junto con nuestra madre y nuestro padre.

¿Los Órdenes del amor también aplican en las empresas?

Las tres leyes de los órdenes del amor de Bert Hellinger son:

1. Orden (antigüedad y jerarquía).
2. Vinculación (pertenencia, relaciones).
3. Equilibrio entre dar y tomar (reciprocidad).

Referencia:

Ingala, R. (2015) Constelaciones familiares para el éxito en el trabajo. México. Penguin Random House.