



**UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
COAHUILA**



**OFICIALÍA  
MAYOR**

# **EQUIPOS COHESIVOS**



**COORDINACIÓN  
GENERAL DE EDUCACIÓN  
A DISTANCIA**



**COORDINACIÓN DE  
COMUNICACIÓN Y  
RELACIONES PÚBLICAS**



**COORDINACIÓN  
GENERAL DE EXTENSIÓN  
UNIVERSITARIA**

## BIENVENIDA

Estimados participantes, les damos la más cordial de las bienvenidas a este curso de Equipos Cohesivos, donde esperamos que puedan obtener el conocimiento necesario para fortalecer su impacto y liderazgo en sus equipos. Exploraremos juntos estrategias y prácticas que les permitirán construir equipos altamente cohesionados, enfocados en la colaboración y alineados con los objetivos de la universidad.

## OBJETIVO DEL CURSO

Que el participante adquiera y aplique principios de liderazgo para fortalecer la cohesión y colaboración en sus equipos, promoviendo un liderazgo efectivo que alinee los objetivos individuales y departamentales con la misión de la universidad. A través de estrategias de trabajo en equipo, manejo del personal y comunicación, los participantes podrán crear un entorno de trabajo colaborativo y comprometido, que contribuya al desarrollo integral y al éxito colectivo.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fomentar la cohesión, creando un ambiente de trabajo colaborativo y comprometido.
- Fortalecer el liderazgo, capacitando en técnicas de liderazgo para promover la formación de liderazgo y la sintonía con el equipo.
- Mejorar la comunicación, estableciendo estrategias para una comunicación efectiva.
- Alinear objetivos, al integrar las metas individuales y del departamento para un trabajo coherente y enfocado.

## DURACIÓN

3 horas.

## DINÁMICA DE TRABAJO

El curso está diseñado para revisar videos, ejercicios en plataforma y lecturas, que ayudan a complementar el aprendizaje del participante.

## CONTENIDO TEMÁTICO Y CALENDARIZACIÓN

MÓDULO	
Módulo 1: Factor Unidad	Selección múltiple
Módulo 2: Acerca del personal	Selección múltiple
Módulo 3. ¿A qué juego estamos jugando?	Selección múltiple
Módulo 4. 6 cosas que todo equipo de liderazgo necesita saber	Selección múltiple
Módulo 5. Equipar para liderar	Selección múltiple
Módulo 6. Alineación del liderazgo	Selección múltiple
Módulo 7. Hacer espacio en la cima	Selección múltiple
Módulo 8. Diplomacia del cambio	Selección múltiple

## EVALUACIÓN GENERAL

Evaluación	Puntaje / Acreditación
Módulo 1	20 puntos
Módulo 2	15 puntos
Módulo 3	10 puntos
Módulo 4	10 puntos
Módulo 5	10 puntos
Módulo 6	15 puntos
Módulo 7	10 puntos
Módulo 8	10 puntos
Total:	100 puntos

Para poder obtener la acreditación, es necesario cumplir con el 80% del curso acreditado.

# GLOSARIO DE TÉRMINOS

## Glosario de Términos

- **Equipo ganador:** Conjunto de personas que logran objetivos exitosos trabajando de manera conjunta y estratégica.
- **Equipos cohesivos:** Grupos cuyos miembros comparten objetivos, valores y metas, desarrollando relaciones de confianza y colaboración efectiva.
- **Misión:** Propósito central que guía las acciones y decisiones de un equipo o una organización.
- **Tres P (Poder, Prestigio, Preferencias personales):** Factores que pueden desviar a un equipo de su objetivo principal, generando conflictos internos.
- **Objetivo:** Meta o resultado deseado que un grupo busca alcanzar.
- **Cultura organizacional:** Conjunto de valores, creencias y normas compartidas que influyen en el comportamiento de los miembros de una organización.
- **Planificación estratégica:** Proceso de establecer metas a largo plazo y diseñar estrategias para alcanzarlas, considerando sostenibilidad y crecimiento.
- **Fortalezas y debilidades:** Características positivas y áreas de mejora de un individuo o equipo que impactan su desempeño.
- **Unidad de equipo:** Capacidad de un grupo para mantenerse cohesionado y alineado en la consecución de objetivos comunes.
- **Indicadores personales:** Métricas que evalúan el desempeño individual dentro de un equipo.

- **Visión a largo plazo:** Enfoque en objetivos futuros y sostenibles, evitando distracciones o limitaciones temporales.
- **Sostenibilidad:** Capacidad de mantener esfuerzos o resultados de manera constante a lo largo del tiempo, sin comprometer recursos futuros.
- **Desempeño organizacional:** Resultado del esfuerzo colectivo de un grupo para cumplir con los objetivos de la institución o entidad.
- **Impacto social:** Efectos positivos que una organización genera en la comunidad o sociedad.
- **Ritmo de trabajo:** Balance en la intensidad y frecuencia de las actividades realizadas por un equipo para evitar agotamiento.
- **Metas a corto plazo:** Objetivos inmediatos o temporales que contribuyen al logro de metas mayores.
- **Metas a largo plazo:** Resultados esperados que requieren tiempo y esfuerzo sostenido para alcanzarse.
- **Complementariedad:** Capacidad de un equipo para integrar habilidades y competencias individuales en beneficio del grupo.
- **Lesiones organizacionales:** Metáfora utilizada para describir el desgaste o la sobrecarga de un equipo, que afecta su desempeño.
- **Eliminatorias:** Fase decisiva en una competencia donde se define quién avanza a las etapas finales, usada como analogía de metas intermedias en organizaciones.
- **Misión institucional:** Propósito fundamental que guía las acciones y decisiones de una organización.

- **Gestalt:** Teoría psicológica que sostiene que el todo es más que la suma de sus partes, aplicada para comprender la integración y colaboración en equipos.
- **Cohesión de equipo:** Unión y alineación de los miembros de un grupo hacia un objetivo común, fomentando colaboración y sentido de pertenencia.
- **Unidad organizacional:** Relación armónica entre los diferentes componentes de una institución para lograr metas compartidas.
- **Relaciones personales:** Conexiones interpersonales que favorecen la cooperación y el entendimiento entre los miembros de un equipo.
- **Vulnerabilidad:** Capacidad de mostrarse genuino y auténtico en un entorno, promoviendo confianza y conexión entre individuos.
- **Autenticidad:** Ser fiel a uno mismo y actuar de acuerdo con los valores personales, favoreciendo relaciones sinceras.
- **Reuniones estratégicas:** Encuentros planificados para discutir objetivos, compartir ideas y tomar decisiones clave dentro de una organización.
- **Frecuencia de reuniones:** Regularidad con la que se celebran reuniones, impactando la cohesión del equipo y la calidad de las decisiones.
- **Complejidad organizacional:** Nivel de dificultad en la gestión y comunicación interna debido al tamaño y estructura de una institución.
- **Líneas de comunicación:** Conexiones establecidas entre departamentos o miembros de una organización para el intercambio de información.
- **Protocolos de comunicación:** Reglas y estándares establecidos para asegurar una comunicación clara y efectiva dentro de una organización.

- **Plataformas institucionales:** Herramientas tecnológicas seleccionadas por una organización para facilitar la comunicación, colaboración y almacenamiento de información.
- **Microsoft Teams:** Plataforma de trabajo colaborativo que permite reuniones virtuales, intercambio de archivos y comunicación en tiempo real.
- **Correo institucional:** Sistema de comunicación oficial utilizado por una organización para asegurar profesionalismo y respaldo en sus interacciones.
- **OneDrive:** Servicio de almacenamiento en la nube que ofrece seguridad y accesibilidad para compartir y proteger documentos institucionales.
- **Sinergia:** Resultado positivo generado por la colaboración efectiva de un equipo, donde el conjunto logra más que la suma de sus esfuerzos individuales.
- **Impacto comunitario:** Influencia positiva que una organización genera en la sociedad a través de sus acciones y objetivos.
- **Dirección de liderazgo:** Proceso de guiar y orientar a un equipo hacia el logro de metas organizacionales mediante la comunicación efectiva y el enfoque en la misión.
- **Cultura universitaria:** Conjunto de valores, creencias y prácticas que definen el comportamiento y los objetivos de una institución educativa.
- **Liderazgo:** Habilidad para guiar, influir y motivar a otros hacia el logro de objetivos comunes.
- **Autoliderazgo:** Capacidad de cada individuo para asumir responsabilidad, tomar decisiones y trabajar de manera autónoma hacia el éxito colectivo.

- **Delegación:** Proceso mediante el cual un líder asigna responsabilidades específicas a los miembros del equipo, permitiéndoles desarrollar sus habilidades y asumir roles activos.
- **Cultura de liderazgo:** Entorno organizacional que fomenta la formación de líderes a través de la capacitación, la experiencia práctica y el aprendizaje continuo.
- **Etapas de aprendizaje:** Fases por las que pasa un seguidor mientras desarrolla habilidades para liderar, desde la admiración inicial hasta la autonomía total.
- **Comprensión de procesos:** Dominio profundo de las tareas o sistemas necesarios para ejecutar eficientemente una actividad, más allá de la familiarización superficial.
- **Entrenamiento en liderazgo:** Formación orientada a desarrollar competencias que permitan a los individuos asumir roles de liderazgo dentro de un equipo u organización.
- **Línea de nivel:** Herramienta conceptual que define cómo se deben realizar las cosas en un equipo u organización, incluyendo procedimientos, valores y metodologías actuales.
- **Alineación del liderazgo:** Proceso de asegurar que los líderes y su equipo compartan expectativas, objetivos y métodos coherentes para trabajar juntos de manera efectiva.
- **Reglas del camino:** Conjunto de pautas y normas que guían las acciones y decisiones dentro de un equipo o departamento.

- **Flexibilidad metodológica:** Capacidad de adaptar las reglas y procedimientos a medida que cambian las circunstancias o las necesidades del equipo u organización.
- **Toma de decisiones rápidas:** Ventaja de contar con reglas claras y definidas, lo que permite a los miembros del equipo actuar con eficacia sin reiniciar procesos cada vez.
- **Complejidad:** La complejidad en una organización se refiere al grado de incertidumbre, ambigüedad e interdependencia entre los diversos elementos que la componen.
- **Realismo operativo:** Principio de basar las líneas de nivel en prácticas reales, no en ideales o aspiraciones, asegurando su aplicabilidad inmediata y efectiva.

## REFERENCIAS

*Osborne, L. (2010). Equipos Pegajosos: Manteniendo a tu equipo de liderazgo y personal en la misma sintonía. Grand Rapids, MI: Zondervan.*

*Kouzes, J. M., & Posner, B. Z. (2007). El desafío del liderazgo: Cómo hacer realidad cosas extraordinarias en una organización. México: Editorial Patria.*

*Brown, B. (2013). El poder de la vulnerabilidad: Enseñanzas sobre la autenticidad, la conexión y el coraje. Barcelona: Urano.*

*Brooks, D. (2015). El camino del carácter: desarrollo del carácter y la importancia de las virtudes profundas en la vida personal y profesional. Barcelona: Paidós.*