

EL DINERO Y LAS EMOCIONES

Fundamental es, conocer la relación que existe entre el dinero y las emociones y cómo este lazo influye en las decisiones financieras. Cómo se percibe, se gestiona y hasta cómo se reacciona proviene las emociones, del miedo, la ansiedad, la felicidad o inseguridad.

Importante es reconocer esta relación, ya que ayudará a tomar decisiones plenamente, a conciencia, con esto, el manejo del dinero mantendrá un equilibrio, una seguridad que beneficiará a las finanzas y de paso sostendrá el nivel emocional y físico de las personas, además esto es un paso importante para relacionarse de forma saludable con el dinero.

Las emociones tienen influencia en todo lo que una persona hace; las finanzas y el manejo del dinero no son la excepción.

Pongamos un ejemplo sencillo: en una tienda se acaba comprando más artículos de los que se tenían contemplados adquirir, o una vez en casa, la pregunta de ¿por qué compré esto? ¡Sencillo! Son las emociones.

Pero ¿qué son las emociones?

Son estímulos que preparan a la persona a hacer frente a distintas situaciones; ayudan a proteger del peligro, pero de no ser controladas, es decir, tener estados emocionales intensos e impulsivos, hace que se pierda el control y no únicamente financiero.

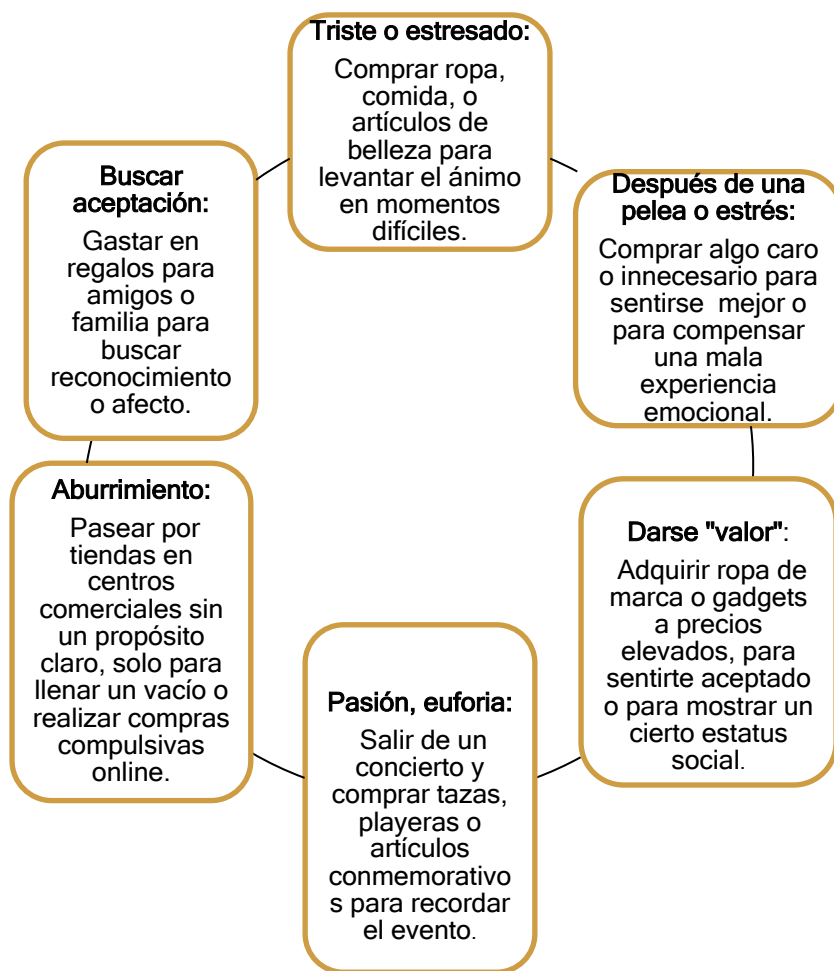
La economía del comportamiento explica acerca del autocontrol, es decir, no permitir que la persona sea presa del momento; no es malo que se realice una compra o un servicio como forma de premiarse o consentirse, siempre y cuando se tenga presupuestado.

Importante es identificar a las emociones que se hacen presentes al momento de efectuar una compra. Dejamos algunos ejemplos:

- **Tristeza o lástima:** El vacío emocional, intentando ser llenado por compras compulsivas, con artículos que no son necesarios. Esta emoción es una de las más peligrosas para la estabilidad financiera.
- **Ansiedad:** Después del COVID-19 este sentimiento o miedo a la incertidumbre hace que las personas se sientan preocupadas por el futuro, por lo que inconscientemente comienzan a abusar de los créditos o hacer inversiones con mayor riesgo, son pocas las personas que se limitan, es decir, prever en caso de una emergencia que pudiera presentarse en el futuro.
- **Celos o envidia:** Muchas veces las personas se dejan llevar por el deseo de tener lo que otros tienen, lo que lleva incluso a gastar más de lo que se puede pagar; el riesgo es, sufrir sobreendeudamiento por querer llevar una vida similar.
- **Alegría o felicidad:** Cuando llega un bono o alguna comisión, llegan estos sentimientos, donde la persona cree que nada puede afectar la situación financiera. Con este pensamiento toma decisiones inoportunas que afectan los gastos, aceptando compromisos financieros a largo plazo o, sencillamente, con créditos que están fuera de su alcance y después viene el arrepentimiento.
- **Miedo o temor:** Por el miedo que, por instinto, tiene el ser humano, las personas evitan realizar inversiones, aunque estas sean mínimas; también se niegan a analizar sus finanzas por temor a la realidad, temen que sea desfavorecedora.
- **Desidia o flojera:** Esto lleva a que las personas no tengan el control de su dinero o que lo manejen de forma irresponsable. La flojera de leer un contrato, la desidia de revisar los estados de cuenta, o posponer la toma de decisiones son un riesgo latente para las finanzas.

- **Exceso de confianza:** Contrario de lo anterior, esto provoca que las personas se fíen demasiado en lo que creen; por lo tanto, su valoración del riesgo deja de ser objetiva. Además, descuidan el valor real de cómo administran su dinero.

A continuación, algunos ejemplos que evidencian cómo las emociones influyen en la compra, gastando más de lo que se debe en servicios o productos que en la mayoría de los casos no se necesitan. ¡Hay que reconocerlos!



La siguiente gráfica es un reflejo de los mexicanos comparado a otros países: cómo manejan el dinero que es gastado, el porcentaje de satisfacción, y si gastan con la ya conocida frase del “solo por hoy”.

Porcentaje de respuestas con puntaje de 1 a 3

