OBJETIVOS

Los objetivos ayudan a definir hasta dónde pretendemos llegar con la investigación. Para Tamayo, el objetivo de la investigación es el enunciado claro y preciso de los propósitos por los cuales se lleva a cabo la misma.

Los objetivos son los propósitos de la investigación, expresan el fin que pretende alcanzarse; deben ser claros y precisos.

Según Castañeda Jiménez, los objetivos son imprescindibles, indican lo que se espera de la investigación y definen si el resultado se alcanza y en qué medida lo hace. Plantear un objetivo es determinar la meta a la cual se aspira llegar mediante la investigación.

Los objetivos deben ser claros y breves en su redacción. También deben ser medibles y alcanzables, pues servirán de guía durante el proceso. Al redactar los objetivos, deben utilizarse verbos en infinitivo.

Objetivo general

Consiste en enunciar de manera guiada el curso de la investigación, lo que se desea conocer.

Ejemplos:

- Conocer y comprender la empresa familiar como unidad económica fundamental, desde la perspectiva de su administración práctica.
- Involucrar al alumnado en la administración de una empresa familiar haciendo propuestas para su mejora.

Objetivo específico

Identifica las acciones a realizar por el investigador para ir logrando el objetivo general.

OBJETIVOS

Ejemplos:

- Definir, aplicar y explicar el proceso de administración de la empresa familiar e identificar las distintas peculiaridades que la diferencian del resto de empresas que no son familiares.
- Conocer y comprender la importancia de la toma de decisiones en la función administrativa de la empresa familiar.
- Saber, comprender y aplicar los conocimientos básicos de la función de planificación de la empresa dentro del proceso de administración de la empresa familiar.

“El objetivo viene directamente del problema. El problema es el “qué” de tu estudio, mientras que el objetivo constituye el “qué quieres obtener”, es decir, el objetivo es el producto de tu investigación. Es lo que vas a lograr cuando termines el trabajo.

Nota: la formulación de un objetivo debe iniciarse con un verbo en infinitivo (ar, er, ir).