

# PERTINENCIA DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Una vez revisada la problemática, es importante ver su pertinencia, pues todavía estamos a tiempo para modificar, cambiar, centrar o modificar nuestro problema a investigar. ¿En qué debemos fijarnos? A continuación, se te presenta el análisis teórico al respecto, realizado por Mortis, Rosas y Chaires (2010).

Criterios para valorar el planteamiento del problema

Buendía, Colás y Hernández (1998) sugieren que para que un problema de investigación sea investigable, debe tener al menos las siguientes características:

- **Factible:** un problema de investigación es factible cuando se puede investigar por los medios de los cuales se dispone.
- **Claro:** todos los términos empleados en su definición deben ser claros y tener algún referente.
- **Significativo:** esta característica expresa, en qué medida el problema que se desea resolver tiene algún significado para los demás.

Kerlinger y Lee (2002) consideran la existencia de tres criterios para valorar el planteamiento del problema y los definen de la siguiente manera:

1. El problema debe expresarse como una relación entre dos o más variables.
2. El problema debe ser redactado en forma de pregunta.
3. El enunciado del problema debe implicar la posibilidad de ser sometido a una prueba empírica.

Otros criterios para considerar son los siguientes:

- a) Ser claro, preciso y específico.
- b) Utilizar términos y conceptos científicos que designen unívocamente a los fenómenos.
- c) Evitar términos vagos o imprecisos que se presten a confusión o a interpretaciones subjetivas.
- d) Reflejar claramente si el problema es descriptivo o explicativo.

# PERTINENCIA DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Por su parte, Cauas (2006) propone cinco criterios para determinar la relevancia de la investigación:

- Conveniencia: ¿Qué tan conveniente es la investigación? Esto es, ¿para qué sirve?
- Relevancia social: ¿cuál es su trascendencia para la sociedad? ¿Quiénes se beneficiarán con los resultados de la investigación? ¿De qué modo? En resumen, ¿qué alcance social tiene?
- Implicaciones prácticas: ¿ayudará a resolver algún problema práctico? ¿Tiene implicaciones trascendentales para una amplia gama de problemas prácticos?
- Valor teórico: ¿se llenará algún hueco de conocimiento? ¿Se podrán generalizar los resultados a principios más amplios? ¿La información que se obtenga puede servir para comentar, desarrollar o apoyar una teoría? ¿Se podrá conocer en mayor medida el comportamiento de una o de diversas variables o la relación entre ellas? ¿Ofrece la posibilidad de una exploración fructífera de algún fenómeno? ¿Qué se espera saber con los resultados que no se conocieran antes? ¿Puede sugerir ideas, recomendaciones o hipótesis a futuros estudios?
- Utilidad metodológica: ¿puede ayudar a crear un nuevo instrumento para recolectar o analizar datos? ¿Ayuda a la definición de un concepto, variable o relación entre variables? ¿Pueden lograrse con ella mejoras de la forma de experimentar con una o más variables? ¿Sugiere cómo estudiar más adecuadamente una población?

Visualiza y analiza el siguiente video para reforzar lo leído:

Metodología de Investigación: Pertinencia del problema de investigación.

<https://www.youtube.com/watch?v=qDOdwiFbytE>