

Concepto de Planeación Estratégica

El concepto de planeación estratégica se aleja cada vez más de la planeación tradicional dado que en ella se plantean los objetivos finales en forma más flexible, de tal manera que puedan ir evolucionando con el tiempo; del mismo modo, las variables del contexto son cambiantes e inestables, permitiendo con ello que las organizaciones tengan la capacidad de adaptación necesaria para adecuarse a las distintas realidades o contextos sociales.

La planeación estratégica observa las posibles alternativas de acción en el futuro y al escoger dichas alternativas se convierten en la base para tomar decisiones presentes.

Por otra parte, Goldstein en su libro la planeación estratégica, define esta como “el proceso a través del cual quienes guían a la organización crean una visión de (imaginan) su futuro y desarrollan los procedimientos y las operaciones que se necesitan para conseguir ese futuro” (Goldstein, 1998).

La existencia de diversas fuentes del pensamiento en planeación, dirección y estrategia han incursionado en las áreas económico-administrativo y han permitido desarrollar de manera eficiente y eficaz diversas tesis sobre la planeación estratégica, logrando un funcionamiento óptimo de una organización.

Plan Estratégico

Un plan estratégico es una herramienta básica de mejora para cualquier negocio. A través de este documento se expresan los objetivos empresariales que se desea alcanzar, a medio o largo plazo, y se detalla el modo en el que se va a conseguir.

Concepto de Planeación Estratégica

A continuación, se muestra una aproximación a la estructura de un plan estratégico:

Misión

La misión organizacional se define como "una declaración duradera de propósitos que distingue a una institución de otras similares". Es un compendio de la razón de ser de una organización, esencial para determinar objetivos y formular estrategias.

Una buena misión institucional debe reflejar las expectativas de sus clientes. Es el cliente y solo el cliente quien decide lo que es una organización.

La misión debe ser básicamente amplia en su alcance para que permita el estudio y la generación de una vasta gama de objetivos y estrategias factibles sin frenar la creatividad de la gente.

Visión

La visión se define como la razón de ser de la organización. Es un conjunto de ideas generales que proveen el marco de referencia de lo que una organización es y quiere ser en el futuro.

La visión de futuro señala rumbo, da dirección, es la cadena o el lazo que une en la organización el presente y el futuro. Esta describe el carácter y el concepto de las actividades futuras de la organización.

La respuesta a la pregunta, ¿qué queremos que sea la organización en los próximos años? es la visión de futuro, establece aquello que la organización piensa hacer, y para quién lo hará, así como las premisas filosóficas centrales.

A modo de reflexión, los sueños y la forma de cómo ven las cosas los directivos dan a los integrantes de las empresas una visión de cómo se pueden ver en el futuro, esto proporciona a la empresa un sentido e identificación de individualidad y que los sueños son posibles de alcanzar, y sin lugar a duda lo lograrán.

Concepto de Planeación Estratégica

Los Valores

Los valores son el conjunto de principios, creencias y reglas que regulan la gestión de la organización. Constituyen la filosofía institucional y el soporte de la cultura organizacional.

Toda institución implícita o explícitamente tiene un conjunto de valores corporativos, por lo tanto, estos deben ser analizados, ajustados o redefinidos y luego divulgados.

El objetivo básico de la definición de valores corporativos es el de tener un marco de referencia que inspire y regule la vida de la organización.

Referencias:

Contreras Sierra, Emigdio Rafael. El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. Pensamiento & Gestión, núm. 35, julio-diciembre, 2013, pp. 152-181. Universidad del Norte Barranquilla, Colombia. ISSN: 1657-6276 dparamo@uninorte.edu.co

Menéndez Ramírez, José Juan; Becerril Sánchez, Teresa. Planeación estratégica: técnica gerencial aplicada en la administración pública. Quivera, vol. 7, núm. 2, julio-diciembre, 2005, pp. 160-178. Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México. ISSN: 1405-8626 quivera2012@gmail.com Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40170207>.

Goodstein, Leonard D. et al 1998. Planeación Estratégica, Colombia: MCGRAW-HILL.