



INTRODUCCIÓN AL CURSO

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
COAHUILA

Introducción al Curso

BIENVENIDA

Bienvenidos a este curso de Planeación Estratégica. Reciban un caluroso saludo y un agradecimiento por haber optado para realizar este curso. Abordaremos temáticas de una problemática de mucha actualidad, pues hoy día, es una necesidad trabajar con una planeación estratégica y desarrollar un pensamiento estratégico ante los diferentes escenarios y los cambios en el entorno.

El presente curso está diseñado considerando la planeación estratégica, los diferentes conceptos que conforman su marco teórico, la importancia y sus principios. También se abordarán aspectos sobre los tipos de planeación y sus características.

OBJETIVO DEL CURSO

Conocer los aspectos fundamentales de la planeación estratégica, proporcionando nuevas herramientas que le permitan el desarrollo de planes de acción con sus equipos de trabajo y puesta en práctica de aquellas herramientas que faciliten su gestión directiva.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Explicar lo que constituye la planeación estratégica y sus principios básicos.
- Analizar los tipos de planeación estratégica y sus características.
- Aplicar el proceso de planeación estratégica en una organización.
- Desarrollar técnicas para la conformación de la planeación estratégica

DURACIÓN DEL CURSO

20 horas

Introducción al Curso

DURACIÓN DEL CURSO

Como podrán apreciar, el curso está dirigido a todos aquellos preocupados por la mejora continua de las organizaciones y que desean conocer más sobre planeación estratégica y los procesos de mejora continua en las organizaciones.

Al inicio se realizará una evaluación diagnóstica para conocer sus experiencias, vivencias y habilidades en este campo de estudio.

El curso está estructurado en función de lo que debe conocer sobre planeación estratégica, lo que debe saber hacer y de esta forma podrá desarrollar las habilidades que le permitan aplicar las herramientas y técnicas en el diseño de planes de acción, siguiendo un proceso lógico y metodológico para el mejoramiento de su gestión directiva y con las consideraciones éticas requeridas.

Deberán realizar actividades prácticas, responder ejercicios en plataforma, reflexionar, observar videos y contestar preguntas, en correspondencia con los propósitos y objetivos de este curso.

Muchas de las actividades serán contestadas en la misma plataforma. Se incluyen videos y presentaciones. La evaluación está concebida de tal forma que sea sumativa y estimuladora pues realizarán presentaciones y se tiene como evaluación general un caso práctico donde podrán aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar las competencias necesarias en la planeación estratégica.

Recuerda, que si tienes alguna duda sobre algún tema, puede resolverse mediante el uso de mensaje directo o el apartado de dudas.

CONTENIDO TEMÁTICO Y CALENDARIZACIÓN

SEMANA I	
Módulo 1: Conceptualizando la planeación estratégica. <ul style="list-style-type: none">• Conceptos básicos e importancia.• Principios básicos de la planeación estratégica.	<ol style="list-style-type: none">1. Evaluación de Diagnóstico2. Actividad: Etapas de Planeación Estratégica.3. Evaluación Retención de conocimiento

Introducción al Curso

SEMANA II

<p>Módulo 2: Tipos de planeación y sus características.</p> <ul style="list-style-type: none">• Planeación estratégica.• Planeación táctica.• Planeación operativa.	<ol style="list-style-type: none">1. Actividad: ¿Qué planear?4. Evaluación Retención de conocimiento.
---	--

SEMANA III

<p>Módulo 3: El proceso de planeación estratégica.</p> <ul style="list-style-type: none">• Diagnóstico bajo la metodología del Análisis FODA.• Determinación de la misión, visión, filosofía y valores de la organización.• Objetivos y metas.• Programación y asignación de responsabilidades.	<ol style="list-style-type: none">1. Actividad: Diseño Estratégico2. Evaluación: Retención de conocimiento
--	---

Introducción al Curso

SEMANA IV

Módulo 4: Técnicas para facilitar la planeación.

- Identificación de escenarios futuros.
- Previsión de contingencias.
- Medidas correctivas y preventivas.
- Sistema Hoshin Kanri.
- El círculo de Deming.
- Estrategia del Océano Azul.
- Matriz P-M.
- Estrategia de T y t.

1. Actividad: Análisis estratégico.
2. Evaluación Retención del conocimiento.

EVALUACIÓN GENERAL

EVALUACIÓN	PUNTAJE / ACREDITACIÓN
Módulo 1	20 puntos
Módulo 2	20 puntos
Módulo 3	20 puntos
Módulo 4	20 puntos
Evaluación del Curso	20 puntos
Total	100 puntos

Introducción al Curso

GLOSARIO

Planeación Estratégica:

Es el proceso a través del cual se declara la visión y la misión de la empresa, se analiza la situación externa y externa de esta, se establecen los objetivos generales, y se formulan las estrategias y planes estratégicos necesarios para alcanzar dichos objetivos.

Administración Estratégica:

Es la ejecución del plan estratégico.

Plan Estratégico:

Es una herramienta básica de mejora para cualquier negocio. A través de este documento se expresan los objetivos empresariales que se desea alcanzar, a medio o largo plazo, y se detalla el modo en el que se va a conseguir.

Estrategia:

Son cursos alternos de acción que resuelven el problema de cómo lograr la más eficiente adaptación de los medios a los fines o propósitos de la organización.

Planeación:

Es el proceso de establecer objetivos y escoger el medio más apropiado para el logro de estos, antes de emprender la acción.

Introducción al Curso

REFERENCIAS

Contras, E. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica Pensamiento & Gestión, núm. 35, julio-diciembre, 2013, pp. 152-181 Universidad del Norte Barranquilla, Colombia. Universidad del Norte Colombia. Recuperado a partir de:

<http://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>

Vázquez, H. (2014). La importancia y las ventajas que tiene el hacer una planeación estratégica. El concepto de la Estrategia. Gestipolis. Recuperado a partir de <https://www.gestipolis.com/la-importancia-de-la-planeacion-estrategica>

Mintzberg, H. James B; et. Al. (1997). El Proceso Estratégico. Conceptos, Contextos y Casos. Editorial Prentice Hall. Primera Edición (Edición Breve) México 1997.

https://isabelportoperez.files.wordpress.com/2012/08/proceso_estrategico_mintzberg.pdf

Menéndez, J.; Becerril, T. Planeación estratégica: técnica gerencial aplicada en la administración pública. Quivera, vol. 7, núm. 2, julio-diciembre, 2005, pp. 160-178 Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México. ISSN: 1405-8626 quivera2012@gmail.com

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40170207>.

Carrillob, A. (2010). Planeación estratégica. Recuperado a partir de:

<https://www.emaze.com/@ALZRQLCQ/planificacin-estratgicapptx>

<https://es.slideshare.net/acarrillo742/planeacion-estratgica-4237594>

Planificación estratégica.pptx (2015).

<https://www.emaze.com/@ALZRQLCQ/planificacin-estratgicapptx>

Introducción al Curso

Almuiñas Rivero, José Luis y Galarza López, Judith (2012). El proceso de planificación estratégica en las universidades: desencuentros y retos para el mejoramiento de su calidad. Revista Gestão Universitária na América Latina - GUAL, 5 (2), 72-97. ISSN: Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3193/319327515006>

Arias Osorio, Javier. (2006). Hacia la Planeación Estratégica en Tecnologías de Información: Definiciones y Modelos. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, (17). [fecha de Consulta 4 de agosto de 2020]. ISSN: 0124-5821. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1942/194220465003>

Universidad Técnica Particular de Loja Escuela de Ciencias de la Educación. Maestría en Gerencia y Liderazgo Educativo Guayaquil. Definiciones, principios, de planificación estratégica, objetivos de un ... <https://es.scribd.com/.../Definiciones-principios-de-planificacion-estrategica-objetivos->