

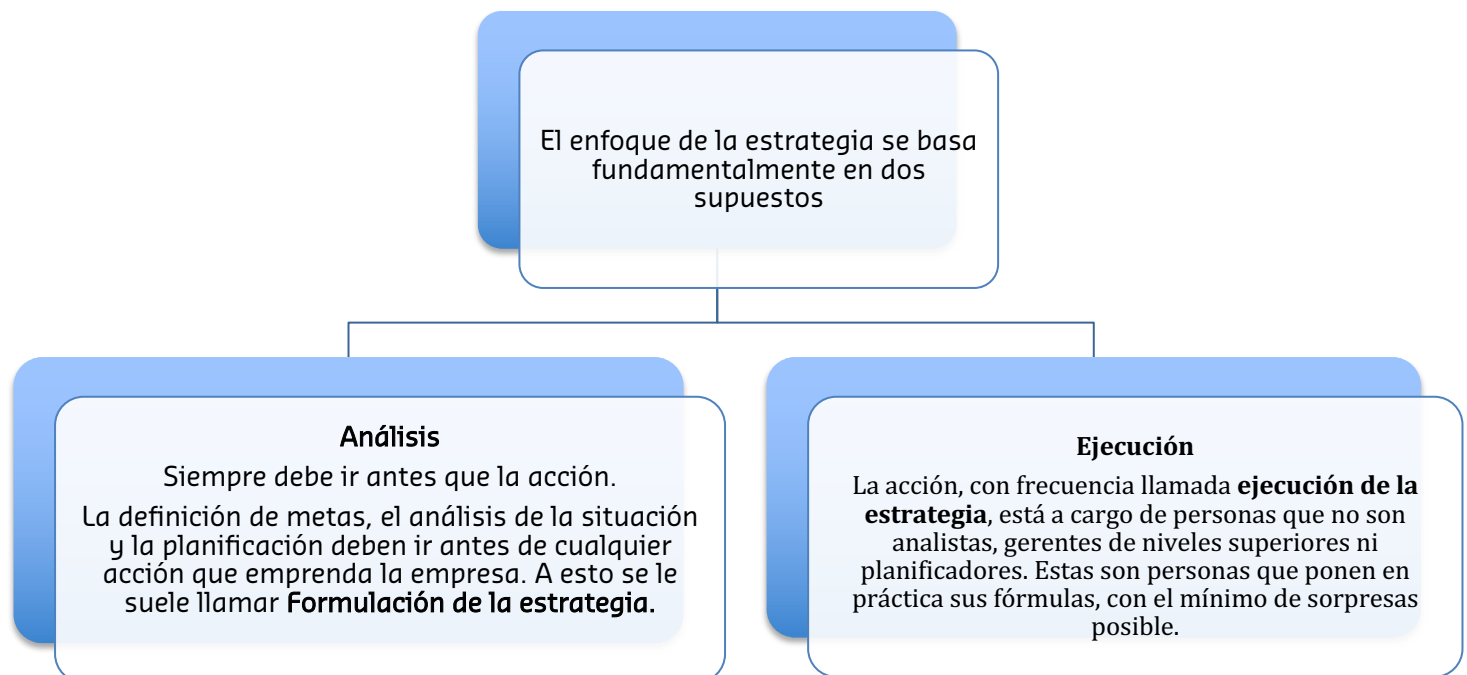
Resumiendo sobre los Conceptos Básicos de la Planeación Estratégica

De lo anteriormente abordado en los conceptos básicos, se pone de manifiesto la importancia que tiene la planeación estratégica y constituye una necesidad ante los cambios en el entorno y los nuevos escenarios en tanto en lo político, lo económico y lo social.

Tomando en consideración el concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica, se puede plantear lo siguiente:

Actualmente se habla de estrategia en todos los ámbitos: en los negocios, en la política, en la religión, en la cultura, en fin, en cada aspecto de la vida diaria. Esta palabra se convirtió en una acepción de uso generalizado, que debe adornar o formar parte en toda la literatura relacionada con distintos campos del conocimiento.

El concepto de la estrategia son cursos alternos de acción que resuelven el problema de cómo lograr la más eficiente adaptación de los medios a los fines o propósitos de la empresa. (Contreras Sierra, Emigdio Rafael, 2013).



Resumiendo sobre los Conceptos Básicos de la Planeación Estratégica

De la mano de la estrategia surgen también una serie de conceptos afines que tienen relación; estos son: Estrategia, planeación estratégica, administración estratégica, gestión estratégica, evaluación estratégica, diagnóstico estratégico, entre otros, que normalmente se utilizan.

Eso permite que se encuentren, en la literatura, artículos de conceptualizaciones acerca de la estrategia, de sus temas afines, que muchos leen, pero que al final el problema está en cómo aplicarlos.

La estrategia se caracteriza por tener múltiples opciones, múltiples caminos y múltiples resultados, es más complejo su diseño y son más difíciles de implementar que otras soluciones lineales. Esto ha hecho que muchas organizaciones hayan implementado estrategias que las han llevado a cometer errores graves, cuyo efecto ha sido alejarlas de los verdaderos objetivos, hacia los cuales querían llegar o encaminarse.

El planteamiento de una estrategia viable implica el conocimiento pleno de la actividad por parte del estratega, lo cual le va a dar la capacidad de hacer un análisis prospectivo óptimo para el logro de los objetivos deseados. Es importante tener claro hacia dónde se quiere ir, dónde se quiere llegar y con qué recursos se cuenta para la obtención de dichos resultados y siempre pensando en la continuidad de la actividad; es una estrategia de base para su entendimiento y puesta en marcha.

Referencias:

Contreras Sierra, Emigdio Rafael. El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. Pensamiento & Gestión, núm. 35, julio-diciembre, 2013, pp. 152-181. Universidad del Norte Barranquilla, Colombia. ISSN: 1657-6276 dparamo@uninorte.edu.co