

Fundamentos Teóricos y sus Tipos

Fundamentos Teóricos sobre la Planeación

Existen un sinnúmero de personajes quienes tratan de responder a la cuestión de qué es el éxito gerencial, definiendo así, las “empresas exitosas” con gerentes que, entre otras acciones, hacen de la “planificación” su herramienta fundamental. Concibiendo así, que las empresas u organizaciones que la obvian tienden a fracasar o por lo menos ser ineficientes y no tienen claro el concepto de planeación.

Los esfuerzos de la planificación se orientan para asegurar que las cosas ocurran según lo estimado, pero en ocasiones, sin la coordinación de los recursos adecuados no sería posible. No solamente las tareas deben estar bien definidas, sino que debe existir la participación entre quien ejecuta y apoya la vinculación entre el alcance y la logística, mediante el intercambio de acciones, recursos e información y valuación de logros.

La planificación es un proceso que requiere explorar, investigar la realidad sobre la cual se ha de actuar para generar la intención de producir cambios. De allí surgirán necesidades, inquietudes, intereses y motivaciones que realmente justifican el porqué y el logro de la planificación, planteados en objetivos y propósitos claros.

Tipos de Planes

Un directivo debe reconocer la existencia de una gran variedad de planes para no tropezar con dificultades en la realización de planes efectivos.

La clasificación de los planes viene dada de la siguiente manera:

- Estratégicos

Son formulados por los niveles superiores de la empresa, cubren a toda la organización, son a largo plazo, por lo que buscan colocar a la organización de acuerdo con su visión y buscan establecer el origen y la asignación de los recursos de la empresa.

- Tácticos

Fundamentos Teóricos y sus Tipos

Son utilizados en los departamentos de la empresa y formulados por los administradores de segundo nivel, en el nivel medio, estos planes son a mediano plazo.

- Operativos

Los cuales tienen por objetivo apoyar a los planes estratégicos, ya que ayudan a su aplicación en corto plazo. Son utilizados por las unidades de cada empresa; se refieren a actividades específicas asignando recursos y definiendo estándares de actuación.

Referencias:

Gallardo, S. (2015). Elementos de la planeación y organización aplicados a la vida familiar en las familias. Brasil. Recuperado a partir de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425941232005>

Robbins, S. Y de Cenzo, D. (2002). Fundamentos de administración: Conceptos esenciales y aplicaciones. Editorial Prentice-Hall. México.

Salazar, D.; Romero, G. (2006). Planificación. ¿Éxito Gerencial? Venezuela. Recuperado a partir de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90460103>