



Planeación Estratégica

La planificación estratégica es:

- Largo plazo
- Responde a las preguntas ¿Qué hacer? y ¿Cómo hacerlo?
- Da énfasis en la búsqueda de permanencia de la institución en el tiempo.
- Grandes lineamientos (general).
- Incluye: misión, visión de futuro, valores corporativos, objetivos, estrategias y políticas.

¿Por qué Desarrollar un Plan Estratégico?

El desarrollo de un **plan estratégico** produce beneficios relacionados con la capacidad de realizar una gestión más eficiente, liberando recursos humanos y materiales, lo que redundará en eficiencia productiva y en una mejor calidad de vida y trabajo para los miembros de la organización. A continuación, se presentan algunas razones:

-La planificación estratégica mejora el desempeño de la institución

El solo hecho, demostrado por muchos estudios, de establecer una visión, definir la misión, planificar y determinar objetivos, influye positivamente en el desempeño de la institución. La planificación estratégica permite pensar en el futuro, visualizar nuevas oportunidades y amenazas, enfocar la misión de la organización y orientar de manera efectiva el rumbo de una organización, facilitando la acción innovativa de dirección y liderazgo.

¿Por qué Desarrollar un Plan Estratégico?

-Permite enfrentar los principales problemas de las organizaciones

La planificación estratégica es una manera intencional y coordinada de enfrentar la mayoría de los problemas críticos, intentando resolverlos en su conjunto y proporcionando un marco útil para afrontar decisiones, anticipando e identificando nuevas demandas.

-Introduce una forma moderna de gestionar las instituciones públicas

Una buena planificación estratégica exige conocer más la organización, mejorar la comunicación y coordinación entre los distintos niveles y programas, así como mejorar las habilidades de administración. La planificación estratégica genera fuerzas de cambio que evitan que las organizaciones se dejen llevar por los cambios, las ayuda a tomar el control sobre sí mismas y no solo a reaccionar frente a reglas y estímulos externos.

Referencias:

Ronda, G. (2004). La integración de los niveles estratégico, táctico y operativo en la dirección estratégica. Revista Escuela de Administración de Negocios. Colombia. Recuperado a partir de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20605204>