



Cierre

En el presente módulo se trataron aspectos relacionados con el diagnóstico bajo la metodología del **Análisis FODA** y la determinación de la misión, visión, filosofía y valores de la organización como parte del proceso de planeación estratégica. Se profundizó en los pasos o fases de la planeación estratégica como proceso. Asimismo, se mostraron las herramientas necesarias para el desarrollo de competencias.

También se abordaron tópicos relacionados con los objetivos y metas, así como sobre la programación y asignación de responsabilidades. Es muy importante que este proceso sea participativo y se conozcan cuáles son las principales oportunidades y amenazas en lo externo y las principales fortaleza y debilidades en lo interno en la organización. Se trataron aspectos relacionados con el plan estratégico y los planes de acción.

