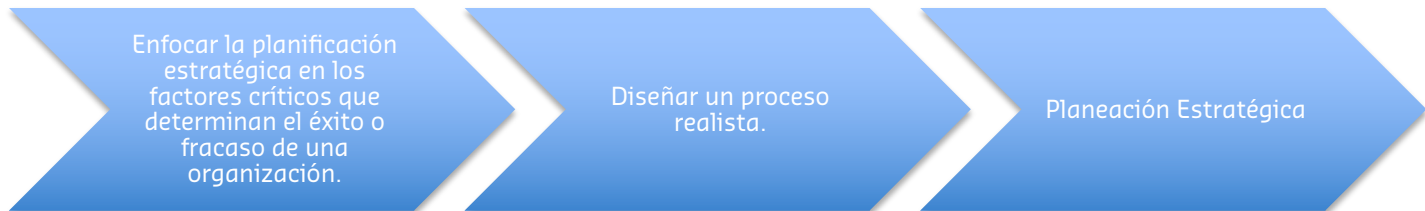


# Diagnóstico Mediante la Herramienta del Análisis FODA

Es conveniente recordar sobre la base de lo estudiado con anterioridad, ya que el proceso de planificación estratégica debe adaptarse a la organización. Hay dos aspectos claves a considerar para desarrollar un proceso de planificación estratégica:



Para ello se utiliza la herramienta del análisis FODA, que es una metodología de estudio de la situación actual de una empresa en el contexto (situación externa) y de las características internas (situación interna) de la misma. La palabra FODA significa:

- Fortalezas: situaciones positivas que facilitan llegar a las metas.
- Oportunidades: situaciones que podrían generar crecimiento a la empresa.
- Debilidades: situaciones que impiden o dificultan llegar a las metas.
- Amenazas: situaciones difíciles que impiden el crecimiento de la empresa.

Es la herramienta estratégica por excelencia más utilizada para conocer la situación real en que se encuentra la organización. El análisis FODA consta de cuatro momentos:

- Análisis Externo
- Análisis Interno
- Confección de la matriz FODA
- Determinación de la estrategia a emplear

# Diagnóstico Mediante la Herramienta del Análisis FODA

## 1. Análisis Externo

El análisis externo consiste en detectar y evaluar acontecimiento y tendencias que sucedan en el entorno de la empresa, con el fin de conocer la situación del entorno, y detectar oportunidades y amenazas.

Para el análisis externo se evalúan las fuerzas económicas, sociales, gubernamentales, tecnológicas; así como la competencia, los clientes y los proveedores de la empresa.

Se evalúan aspectos que ya existen, así como aspectos que podrían existir (tendencias).

### Oportunidades

Las oportunidades son aquellas situaciones externas, positivas, que se generan en el entorno y que, una vez identificadas, pueden ser aprovechadas.

Algunas de las preguntas que se pueden realizar y que contribuyen en el desarrollo son:

¿A qué buenas oportunidades se enfrenta la empresa? ¿De qué tendencias del mercado se tiene información?

¿Existe una coyuntura en la economía del país?

¿Qué cambios de tecnología se están presentando en el mercado?

¿Qué cambios en la normatividad legal y/o política se están presentando?

¿Qué cambios en los patrones sociales y de estilos de vida se están presentando?

### Amenazas

Las amenazas son situaciones negativas, externas al programa o proyecto, que pueden atentar contra este, por lo que, llegado al caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder sortearla.

Algunas de las preguntas que se pueden realizar y que contribuyen en el desarrollo son:

¿A qué obstáculos se enfrenta la empresa?

¿Qué están haciendo los competidores?

¿Se tienen problemas de recursos de capital?

¿Puede algunas de las amenazas impedir totalmente la actividad de la empresa?

# Diagnóstico Mediante la Herramienta del Análisis FODA

## *2. Análisis Interno*

El análisis interno consiste en el estudio de los diferentes aspectos o elementos que puedan existir dentro de una empresa, con el fin de conocer el estado o la capacidad con que esta cuenta, y detectar sus fortalezas y debilidades.

Para el análisis interno se evalúan los recursos y disponibilidad de estos, como el capital personal, activos, calidad de producto, estructura interna y de mercado, percepción de los consumidores, ya sean humanos, materiales, tecnológicos, etc.

### **Fortalezas**

Las fortalezas son todos aquellos elementos internos y positivos que diferencian al programa o proyecto de otros de igual clase.

Algunas de las preguntas que se pueden realizar y que contribuyen en el desarrollo son:

¿Qué ventajas tiene la empresa?

¿Qué hace la empresa mejor que cualquier otra?

¿A qué recursos de bajo costo o de manera única se tiene acceso?

¿Qué percibe la gente del mercado como una fortaleza?

¿Qué elementos facilitan obtener una venta?

### **Debilidades**

Las debilidades se refieren, por el contrario, a todos aquellos elementos, recursos, habilidades y actitudes que la empresa ya tiene y que constituyen barreras para lograr la buena marcha de la organización.

Las debilidades son problemas internos, que, una vez identificados y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse.

Algunas de las preguntas que se pueden realizar y que contribuyen en el desarrollo son:

¿Qué se puede mejorar?

¿Qué se debería evitar?

¿Qué percibe la gente del mercado como una debilidad?

¿Qué factores reducen las ventas o el éxito del proyecto?

# Diagnóstico Mediante la Herramienta del Análisis FODA

*Referencia:*

Pasos para la elaboración de un plan estratégico. Corporación Industrial. Recuperado de: <https://mdc.org.co/pasos-para-la-elaboracion-de-un-plan-estrategico/>