

# Los Pasos de la Planeación Estratégica

## *Misión*

Para crear o conocer la misión de una empresa involucra la “razón de ser” de esta, para ello responde a las preguntas ¿Quiénes somos? ¿Cuál es nuestra razón de ser, de existir?

## *Visión*

La visión muestra hacia donde se dirige la empresa en el largo plazo, o qué es aquello en lo que pretende convertirse.

## Valores

Los valores refieren a cualidades positivas de la empresa. La cultura organizacional en la que se pretenden lograr los objetivos estratégicos.



# Los Pasos de la Planeación Estratégica

## Análisis Externo de la Empresa

El análisis externo **detecta y evalúa acontecimientos y tendencias** que sucedan en el entorno de la empresa, con el fin de conocer la situación del entorno, y **detectar oportunidades y amenazas**.

Para el análisis externo se evalúan las **fuerzas económicas, sociales, gubernamentales, tecnológicas**; así como la competencia, los clientes y los proveedores de la empresa.

Se evalúan aspectos que ya existen, así como aspectos que podrían existir (tendencias).



## Análisis Interno de la Empresa

El análisis interno refiere a la revisión de los diferentes aspectos o elementos que puedan existir dentro de una empresa, para visualizar. Consiste en detectar las fortalezas y debilidades.

Para el análisis interno se evalúan los recursos que posee una empresa, ya sean financieros, humanos, materiales, tecnológicos, etc.

# Los Pasos de la Planeación Estratégica

## **Detección de Oportunidades de Negocio**

Teniendo claro la información del estado real de la organización:

- Externo: entorno, mercado y tendencias.
- Interno: fortalezas, debilidades y posibilidades.

Ayuda a visualizar donde está la organización y hacia dónde se dirige y si fuera necesario, realizar los cambios que ayuden a mejorar y reorientar el rumbo hacia dónde va.

## **Establecimiento de los Objetivos Generales**

Los objetivos generales muestran la dirección de la empresa, los cuales son de largo plazo. Después de realizar los análisis interno y externo de la empresa, está enfocado a que los objetivos cumplan la misión y visión; los objetivos incrementan las oportunidades externas y fortalezas internas y superar las amenazas externas y debilidades.

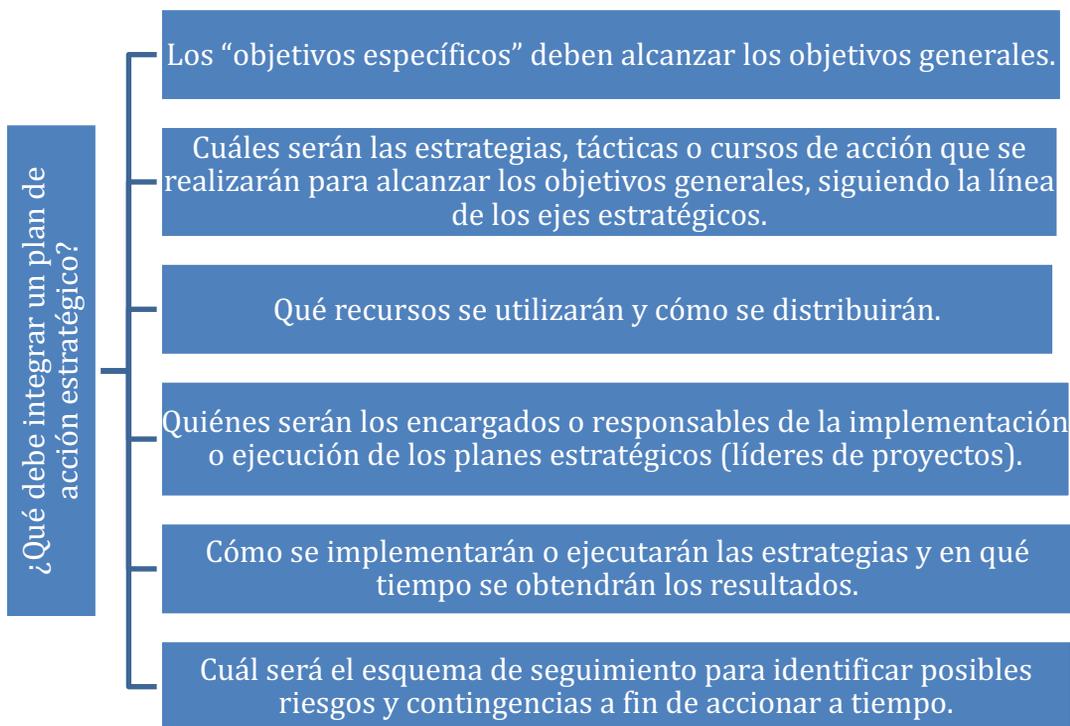
## **Diseño, Evaluación y Selección de Estrategias**

Teniendo en cuenta los objetivos de la empresa, se procede a diseñar, evaluar y seleccionar las estrategias más adecuadas que ayuden a alcanzar los objetivos de la mejor forma y comenzar a implementar la planeación estratégica.

# Los Pasos de la Planeación Estratégica

## Diseño de Planes Estratégicos

Una vez determinadas las estrategias, se diseñan los *planes estratégicos*, que integra el “cómo” se van a alcanzar los objetivos de manera detallada (implementación y ejecución de la estrategia).



Referencia:  
Megaron. (2021). Proceso para la elaboración de una Planeación Estratégica. Recuperado a partir de <https://cutt.ly/lb2tvcd>