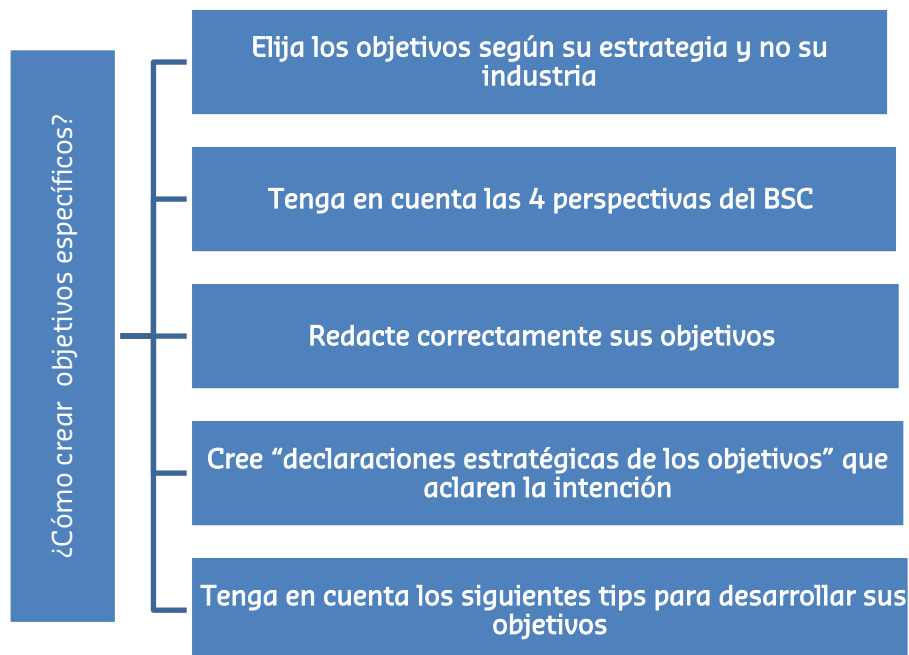


# Planeación de Objetivos Estratégicos

Existen diferentes formas de plantear los objetivos estratégicos, de acuerdo con Peter Drucker pueden usarse 8 áreas:

- *Cuota de Mercado*: la administración debe establecer objetivos que indiquen dónde le gustaría estar en relación con sus competidores.
- *Innovación*: la gerencia debe establecer objetivos que describan su compromiso con el desarrollo de nuevos métodos de operación.
- *Productividad*: la alta gerencia debe establecer objetivos que describan los niveles, objetivo de producción.
- *Recursos físicos y financieros*: la gerencia debe establecer objetivos con respecto al uso, adquisición y mantenimiento de capital y recursos monetarios.
- *Rentabilidad*: la administración debe establecer objetivos que especifiquen los dividendos que la empresa desea generar.
- *Desempeño y desarrollo gerencial*: se deben establecer objetivos que especifiquen las tasas de productividad de cada gerente, así como las actitudes deseables por parte de ellos.
- *Desempeño y actitud del trabajador*: la gerencia debe establecer objetivos que especifiquen las tasas de productividad del trabajador, así como las actitudes deseables.
- *Responsabilidad social*: la administración debe establecer objetivos que indiquen el compromiso de la compañía hacia sus clientes y la sociedad, y la medida en que la compañía busca cumplir con esos compromisos.



# Planeación de Objetivos Estratégicos

## Redactando Objetivos:

La forma de redactar objetivos radica en lo siguiente



## Ejemplo:

- Desarrollar personal capacitado en el área financiera.

Recuerde que, para establecer los objetivos, se necesita dar respuesta a dos preguntas:

- ¿Dónde queremos ir?
- ¿Qué resultados esperamos lograr?

Los objetivos son los logros que la organización espera concretar en un plazo determinado para el cumplimiento de su misión de forma eficiente y eficaz. Los cuales le permiten ser favorables, ya que sirven para optimizar el logro de los resultados que se esperan obtener. Además de que permiten constatar la acción de un cambio o transformación en la calidad, eficiencia, economía, o resultado en los productos con los cuales se relaciona.

## Metas

Están enfocadas a los resultados que una empresa o proyecto desea alcanzar. Estas permiten que la organización esté planificada y se implementen los objetivos, reduciendo los errores. El establecimiento de metas puede ser corto, mediano y a largo plazo (6 meses, un año, más de un año).

## Referencias:

Gale Vázquez. (2018). Pensemos ¿Qué son los objetivos estratégicos y cómo crearlos? Algunos ejemplos, <https://gestion.pensemos.com/que-son-los-objetivos-estrategicos-y-como-crearlos-algunos-ejemplos>

Enciclopedia Económica. (2017). Metas. Recuperado a partir de <https://enciclopediaeconomica.com/metas/>