

Proceso de Planeación Estratégica

Como se ha visto desde el inicio del curso, sabemos que toda organización necesita tener directrices o políticas que la guíen, que faciliten a través del análisis, tanto interno como externo, saber cuáles son los objetivos que se espera obtener en el futuro y es allí cuando surge la planeación estratégica. En otras palabras, la planeación estratégica permite definir el alcance, así como posibilidades y limitaciones, lo que se quiere ser y cuál es la razón de ser de la empresa. Estos son algunos de los aspectos importantes que permiten plantear las estrategias necesarias para cumplir con lo que se espera (Emigdio Rafael , 2013).

Una organización deberá tener en claro los objetivos globales y los específicos, además de que para poder llegar a ellos es necesario analizar y evaluar aquellos aspectos que, a nivel interno y externo, pueden influir en la implementación de las políticas y, por ende, en la obtención de dichas metas.

Bonn y Fisher (2011) afirman que existen dos tipos de planeación estratégica:

A nivel Institucional la estrategia tiene que ver con el alcance global de una organización y cómo el valor se añadirá a sus diferentes unidades de negocio.

A nivel Corporativo implica tomar decisiones acerca de la diversidad de producto/mercado, la cobertura geográfica y la búsqueda de posibles adquisiciones y alianzas estratégicas.

Es importante remarcar que con base al plan estratégico se elaboran los demás planes, tanto los planes tácticos y operativos.

Como el plan estratégico no deja de ser una planeación, este también presenta las mismas características de esta, como la flexibilidad y la adaptabilidad, lo cual permite realizar los cambios que sean necesarios con el paso del tiempo.

La formulación, el desarrollo y la ejecución del plan estratégico de una empresa u organización se realiza con el objetivo de alcanzar los objetivos y metas previamente establecidos. A continuación, se presenta el proceso o pasos para realizarla:

Definición de la Misión, Visión y Valores

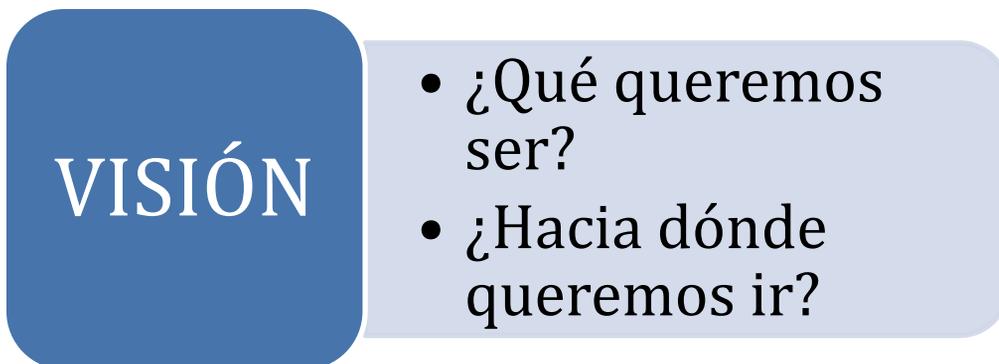
La Misión y la Visión nos ayudan a definir quienes somos y hacia donde queremos ir, ya que la última se plantea de 5 a 10 años.

En la Misión se describe la razón de ser de la empresa, además de que identifica las características de los productos, los clientes. También se puede establecer las necesidades que se busca cubrir, los clientes por cubrir, productos y servicios a ofertar.

Proceso de Planeación Estratégica



Para establecer la Visión es necesario responder a la pregunta ¿Qué queremos ser? o ¿Hacia dónde queremos llegar?, esto es una visualización de la empresa a un futuro. Y es de gran importancia ya que permite definir el rumbo que se quiere tomar, además de que proporciona una razón de ser.



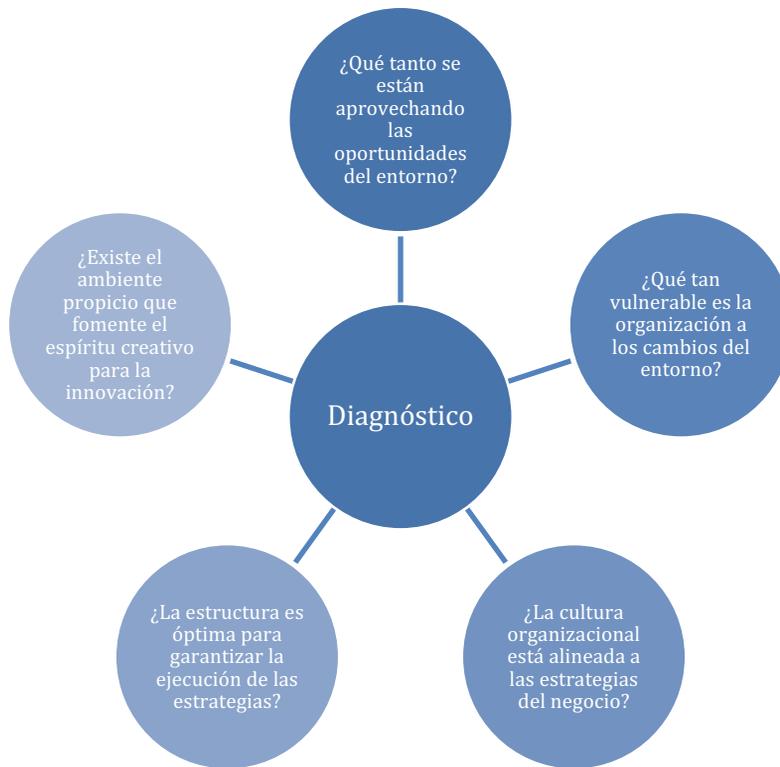
También es importante definir los valores, ya que estos son los encargados de dirigir la empresa y permite definirla, además de que son adoptados por sus miembros y sus directivos. Deben de ser valores como prudencia, justicia, fortaleza, responsabilidad, liderazgo, entre otros.

Proceso de Planeación Estratégica

1. Diagnóstico

Es necesario realizar un examen de diagnóstico que permite evaluar la situación actual de la empresa. Este responde a las preguntas de:

(D.R. Instituto para el Fomento a la Calidad Total, A.C., s.f.)



Para realizar el diagnóstico, muchas de las ocasiones se realizan bajo la herramienta del análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas). Este análisis sirve para:

- Identificar las debilidades y fortalezas con las que cuenta la empresa.
- Identificar las oportunidades y amenazas que existen en el entorno.
- Permite buscar soluciones a los problemas internos.
- Convertir las debilidades en oportunidades para seguir creciendo.

Proceso de Planeación Estratégica

2. Definición de objetivos y estrategias

Con base a los resultados del FODA, para lograr lo que se pretende es necesario saber:

- Cuáles son los resultados que se quieren alcanzar (objetivos).
- Cómo se van a alcanzar los resultados (estrategias).

Un objetivo se refiere a un resultado que se desea o se necesita lograr en un tiempo específico. Este puede ser adoptado por un individuo, por un grupo o por toda la organización. Estos son amplios y globales, y a su vez se dividen en específicos que permiten alcanzar los objetivos. Para establecerlos se tiene que tomar en cuenta los siguientes criterios:

- **Conveniente:** tiene que apoyar y dirigirse hacia el logro de la misión y visión de empresa.
- **Medibles:** deberán de estar establecidos para lograrse en un tiempo específico.
- **Factible:** deberán de ser posibles de lograr.
- **Aceptable:** deberá de ser aceptado por todas las personas que conforman a la organización, el cual deberá de ir acorde con los valores de la empresa, no deberá de salirse del presupuesto, tanto monetario como de tiempo y esfuerzos físicos.
- **Flexible:** deberá ser posible el cambio o modificarlo.
- **Comprensible:** estará establecido de manera clara y concisa.

Para definir las estrategias es necesario saber qué es una estrategia. Las estrategias son un conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr el objetivo determinado, y que deben de ser estructuradas de manera clara y concisa para poder ser logrado.

Referencia:

Planeación estratégica 2018: guía para el éxito. Copyrighty 2018 PROCEM Consultores.

Recuperado de: <http://procemconsultores.com/planeacion-estrategica/>