

Referencias

- Alvarado Martínez, Luis Felipe; Aguilar Valdés, Alfredo; Cabral Martell, Agustín; Alvarado Martínez, Tomas Everardo. DISEÑO DE UN SISTEMA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA BASADO EN EL BALANCE SCORECARD: EL CASO DE LA ANTONIO NARRO ISSN: 1405-9282 salomon@santana.uson.mx Revista Mexicana de Agronegocios, vol. 32, enero-junio, 2013, Sociedad Mexicana de Administración Agropecuaria A.C. Torreón, México. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14125584019>.
- Gallardo Cossio, Sally Alejandra. Elementos de la planeación y organización aplicados a la vida familiar en las familias tarijeñas PERSPECTIVAS, núm. 35, mayo, 2015, ISSN: 3733 oswaguan@ucbcb.edu.bo Universidad Católica Boliviana San Pablo, Bolivia. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425941232005>.
- Govea Cortés, Alina Guadalupe; Cabral Martell, Agustín; Aguilar Valdés, Alfredo; Cruz Hernández, Mario Alberto; López Trujillo, Ramiro; García Elizondo, Roberto. APLICACIÓN DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y FUNDAMENTO NORMATIVO EN UNA EMPRESA PROCESADORA DE CARNE. Revista Mexicana de Agronegocios ISSN: 1405-9282 salomon@santana.uson.mx vol. 39, julio-diciembre, 2016.
- López-García, Zoramis; Michelena-Fernández, Ester Mejora del proceso de prestación del servicio en una instalación de servicios gastronómicos Ingeniería Industrial, vol. XXXV, núm. 1, enero-abril, 2014, ISSN: 0258-5960 revistaii@ind.cujae.edu.cu Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría. La Habana, Cuba. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360433596005>.
- Martínez Castrillón, Doris Yohanna. FACTORES CLAVE EN MARKETING ENFOQUE: EMPRESAS DE SERVICIOS Orbis. ISSN: 1856-1594 revistaorbis@gmail.com Fundación Miguel Unamuno y Jugo Venezuela. Revista Científica Ciencias Humanas, vol. 12, núm. 34, 2016, pp. 42-58 Fundación Miguel Unamuno y Jugo Maracaibo, Venezuela. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70946593003>.
- Mora-Riapira, Edwin H.; Vera-Colina, Mary A.; Melgarejo-Molina, Zuray A. Planificación estratégica y niveles de competitividad de las Mipymes del sector comercio en Bogotá. Estudios Gerenciales ISSN: 0123-5923 estgerencial@icesi.edu.co Universidad ICESI Colombia Estudios Gerenciales, vol. 31, núm. 134, enero-marzo, 2015, Universidad ICESI Cali, Colombia. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21233043009>

Referencias

- Proceso de planeación estratégica – YouTube Video de proceso de planeación estratégica 1:45. https://www.youtube.com/watch?v=JFS_ovU8R0o 15 sep. 2016 - Subido por Dolores Racho La misión, visión, valores y el análisis FODA forman parte de la planeación estratégica de la organización.
- Sablón-Cossío, Nayfe; Hernández-Nariño, Aialys; Urquiaga-Rodríguez, Ana Julia; Acevedo-Suárez, José Antonio; Bautista-Santos, Horacio; Acevedo-Urquiaga, Ana Julia Matriz de selección de estrategias de integración en las cadenas de suministros ISSN: 0258-5960 revistaii@ind.cujae.edu.cu Ingeniería Industrial, vol. XXXVIII, núm. 3, septiembre-diciembre, 2017, Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría. La Habana, Cuba. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360453131010>.
- Zuin Secco, Fernanda; França da Cunha, Christiano; Spers, Eduardo Eugênio; Galeano, Ronie; Ragazzo Corrêa da Silva, Ricardo ETAPAS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING Y EL CICLO DE VIDA ORGANIZACIONAL. ESTUDIO EN UNA EMPRESA DE GESTIÓN FAMILIAR Invenio, vol. 19, núm. 36, junio, 2016, Invenio ISSN: 0329-3475 seciyd@ucel.edu.ar Universidad del Centro Educativo Latinoamericano Argentina. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87745590007>.