

Estrategia del Océano Azul

Esta herramienta, más que para elaborar nuestro plan de negocio, es ideal para hacernos pensar y ver cómo queremos enfocar nuestra empresa.

Una estrategia de océano azul es lo que puede llevar a nuestra empresa al éxito. Por eso, todo emprendedor debería conocer esta herramienta y, antes de montar su empresa soñada, dedicar un tiempo a pensar cuál puede ser su estrategia del océano azul.

Por ejemplo:

Una empresa pasó por una situación competitiva intrincada, con una demanda reducida y el exceso de oferta. Con el uso de algunos de los supuestos de la EOA, la empresa redefinió estrategias competitivas mediante la reducción de su exposición a la rivalidad y se encuentran típicamente en industrias maduras.

Frente a la riqueza de los hallazgos, se considera que este trabajo contribuirá al campo de la estrategia empresarial. Entre otros, se describe la formación de equipos, mecanismos de recolección de datos y el desarrollo de la curva de valor.

Referencias:

Barbero, Edson Ricardo; Nascimento Vieira, Bruno ESTRATÉGIA DO OCEANO AZUL: RELATO DE IMPLANTAÇÃO EM UM SETOR EM CRISE Revista Ibero Americana de Estratégia , vol. 14, núm. 4, octubre-diciembre, 2015, pp. 135- 148 Universidade Nove de Julho São Paulo, Brasil. Disponível em: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=331243258009>