

Matriz Ansoff (P/M)

La **Matriz de Ansoff** (Matriz Producto/Mercado o Vector de Crecimiento) muestra cuatro opciones de crecimiento para las empresas formadas al confrontar los productos/servicios existentes y los nuevos con los mercados existentes y los nuevos.



Desarrollo de Mercados

Aquí, se está dirigiendo a nuevos mercados o nuevas áreas del mercado. Está tratando de vender más de lo mismo, pero a diferentes personas.

Se puede:

- Apuntar a diferentes mercados geográficos locales o en el extranjero.
- Utilizar los canales de venta, como Internet o de venta directa si usted está vendiendo actualmente a través del comercio.
- Apuntar a diferentes grupos de personas, tal vez diferentes grupos de edad, sexo o características demográficas que no sean sus clientes habituales.

Matriz Ansoff (P/M)

Diversificación

Esta estrategia es arriesgada: hay a menudo poco margen para utilizar los conocimientos existentes o la consecución de economías de escala, porque se está tratando de vender productos o servicios completamente diferentes y apuntando a clientes en mercados desconocidos.

Su principal ventaja es que, si un negocio sufre de circunstancias adversas, el otro es poco probable que sea afectado.

Referencias:

Arévalo Viveros, Juan Manuel. Hacia el reconocimiento de una estrategia organizacional posoccidental para contextos interculturales poscoloniales: una crítica a la escuela del posicionamiento en el campo de la estrategia. ISSN: 0124-4639 editorial@urosario.edu.co Universidad del Rosario Colombia Universidad & Empresa, vol. 16, núm. 27, julio-diciembre, 2014. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=187241606012>.

Sablón-Cossío, Nayfe; Hernández-Nariño, Aialys; Urquiaga-Rodríguez, Ana Julia; Acevedo-Suárez, José Antonio; Bautista-Santos, Horacio; Acevedo-Urquiaga, Ana Julia Matriz de selección de estrategias de integración en las cadenas de suministros ISSN: 0258-5960 revistaii@ind.cujae.edu.cu Ingeniería Industrial, vol. XXXVIII, núm. 3, septiembre-diciembre, 2017. Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría. La Habana, Cuba. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360453131010>.