

MENSAJE EXPLÍCITO

Cuando la información es clara y directa de comprender. Generalmente este tipo de mensajes se nos ofrece a través de datos o acontecimientos.

No hay interpretaciones abstractas, de doble sentido o difícil de entender.

Por ejemplo:

La Jirafa

El largo y característico cuello que poseen sitúa a esos mamíferos herbívoros africanos como el animal más alto de todo el planeta. Solo las piernas de una jirafa son más altas que muchos seres humanos. Estas permiten a las jirafas alcanzar velocidades de hasta 50 km/h en distancias cortas y caminar durante largas distancias a una velocidad de 15 km/h. Típicamente, estos fascinantes animales vagan por las praderas abiertas en pequeños grupos de aproximadamente media docena.

*National Geographic. España.
Nationalgeographic.com.es*

Como puedes observar, con este tipo de textos, es fácil de encontrar los elementos principales de la intención comunicativa.

En el examen de admisión, te encontrarás textos similares que podrás responder a preguntas como...

- ¿Cuál es la idea principal?
 - ¿Qué tipo de animales son las jirafas?
 - ¿Qué rango de velocidad puede alcanzar una jirafa?
 - ¿Cuál es su hábitat?
- ¿Pudiste responder todas las preguntas? ¡Muy bien!