

Estrategias para Mejorar la Productividad

Mejorar la productividad de tu empresa en 10 sencillos pasos.

Tienes una empresa, y ya no sabes cómo aumentar tu productividad. Hay multitud de factores que pueden influir en la productividad de tu negocio, por lo que revisaremos algunas ideas de cómo podrías mejorar la productividad en tu empresa.

- **Define objetivos.**

Tanto a nivel de empresa, como a nivel de producto y a nivel personal, es conveniente saber dónde nos encontramos y hacia dónde queremos ir.

¿Qué es lo que pretendes de tu empresa? ¿Aumentar beneficios? ¿Convertirse en referencia del sector? ¿Crear una gran marca? ¿Hacer grandes aportaciones a la sociedad?

¿Qué es lo que quieres vender? ¿Cuál es el siguiente producto que quieres lanzar? ¿Cómo pretendes que sea un éxito?

¿Qué es lo que quieres de cada una de las personas que forman parte de tu equipo? Les has explicado cuando entraron a trabajar contigo, ¿cuál es su papel en la empresa?

Si te parecen muchas preguntas, ni siquiera has empezado con tu trabajo. Tienes que definir éstas y muchas más cosas o no sabrás ni de donde vienes ni, sobre todo, hacia dónde vas.

- **Fomenta la comunicación en tu empresa**

En muchas ocasiones, las pérdidas de productividad se deben a una mala comunicación de las ideas o de los problemas. Puede ocurrir que dos miembros de tu equipo estén repitiendo tareas y nadie se haya dado cuenta. O que alguien haya detectado un problema recurrente y no sepa cómo ni a quién informar.

Existen muchos mecanismos capaces de mejorar la comunicación interna de la empresa, y no te vendría nada mal utilizar alguno, o varios. Desde programar reuniones, hasta un correo electrónico para recibir sugerencias. Desde un chat interno, hasta una herramienta de gestión de incidencias. Hay múltiples formas de conseguir que la información circule, con todos los beneficios que eso puede suponer, y las unas no son excluyentes de las otras. Potencia la comunicación y subirá el

Estrategias para Mejorar la Productividad

rendimiento de tu negocio.

- **Innova**

No pares, no te quedes quieto. Tu competencia no lo hace, así que tú tampoco deberías. El mundo de la empresa no para de moverse -si llevas unos años metido/a en él sabrás que es cierto- y si no eres capaz de adaptarte y promover cambios para mejorar, te quedarás atrás. Puede que tanto la organización de tu empresa como los productos y servicios que ofrezcas hayan alcanzado un buen nivel, pero esa no es excusa para deleitarte en tu autocomplacencia. Siempre hay lugar para la mejora, y el que no se esfuerza en progresar se queda estancado.

- **Utiliza herramientas tecnológicas**

Piensa en esto. Durante siglos, algunos esforzados seres humanos se han devanado los sesos para lograr avances como el fuego, la rueda, la máquina de vapor, internet o el palo para selfies.

¿Crees que lo han hecho para nada? El uso de tecnología aumenta la productividad, es algo sabido desde que los hombres de las cavernas empezaron a utilizar lanzas en lugar de piedras para cazar los mamuts.

Hoy en día, existen herramientas tecnológicas algo más avanzadas que las lanzas, que pueden ayudarte para mejorar la productividad en tu empresa. Úsalas.

- **Forma a tu personal**

Invertir en formación no tiene por qué ser tiempo o dinero perdido (todo lo contrario). Si tu personal tiene el adiestramiento necesario para llevar a cabo su trabajo, aumentará su rendimiento.

- **Haz que tus trabajadores se sientan motivados**

Para rendir a tope, tu gente tendrá que sentir que forma parte, primero de un equipo, y después de una empresa. Un buen comienzo puede ser definir bien cuál es su papel en la empresa y hacerles ver

Estrategias para Mejorar la Productividad

que su trabajo es importante para que el negocio funcione. A nivel personal, nada mejor que enviarles un mensaje positivo (te sugerimos que eches un vistazo a este artículo sobre el Efecto Pigmalión).

- **Las redes sociales**

Si bien estas plataformas pueden ser de gran ayuda, como Twitter para mantenerse al día o LinkedIn para encontrar empleo, no es conveniente pasarse el día conectado. Se supone que hay trabajo que hacer y estas redes lo más seguro es que pueden distraer. Patricia Jirikils relata que "un estudio realizado por Nucleus Research señala que se pierde como mínimo el 1,5% de la productividad por cada trabajador a causa de la interacción en redes sociales.

Es algo que la empresa ha tomado en cuenta, bloqueando algunos servicios, sin embargo, mediante telefonía móvil estar conectados el día entero es posible. Las redes son en la actualidad el distractor por excelencia. La autorregulación es la clave". Es importante buscar mecanismos para administrar adecuadamente el uso de estas redes.

- **Haz que tus trabajadores se sientan a gusto.**

¿Serías capaz de trabajar en condiciones si un martillo golpea continuamente en la pared de al lado? ¿Y si tuvieras que desplazarte por la oficina esquivando cables sueltos, restos de comida o incluso un suelo mojado por goteras?

El ambiente de trabajo debe ser limpio y agradable, o de lo contrario no conseguirás un rendimiento adecuado, ni lograrás que tus trabajadores se queden contigo mucho tiempo (con lo que ello supone en términos de pérdida de productividad por la alta rotación).

- **Ofrece incentivos**

Tus empleados son seres humanos, y como tales están expuestos a variaciones en sus estados de ánimo. Para aumentar su motivación existen múltiples métodos, tanto económicos como en otras formas (días libres, por ejemplo). También puedes utilizar técnicas de gamificación (Sumar puntos, Crear juegos para familiarizar al cliente con los productos de la empresa, Crear juegos de

Estrategias para Mejorar la Productividad

competencia con otros colaboradores, Hacer concursos/sorteos, etc.).

- **Multitarea**

La multitarea reduce tu eficiencia y rendimiento ya que el cerebro sólo puede concentrarse en una cosa a la vez. Cuando tratas de hacer dos cosas a la vez, tu cerebro no tiene la capacidad para llevar a cabo ambas tareas con el mismo éxito.

La recomendación es que los trabajadores NO realicen múltiples tareas: Iniciar una cosa, terminarla y luego continuar con la siguiente. Trabajar duro, pero en una cosa a la vez, hasta el final. Deben mantener la mente en el presente.

- **Flexibilizar horarios**

Uno de los incentivos que puedes ofrecer a tus trabajadores y que agradecerán más es la flexibilización de sus horarios laborales. Desde acomodar los horarios de entrada y salida a las necesidades personales o familiares, hasta facilitar el teletrabajo, será algo muy valorado por los empleados y, si se instrumenta bien, podría aumentar la productividad.

- **Sé activo con las mejoras**

La mejora de la productividad es un proceso que nunca acaba. Por ello, debes dedicar periódicamente un tiempo para analizar si las medidas que hayas implementado están funcionando y qué otras decisiones podrías tomar para seguir mejorando.

Referencia:

Izquierdo, Robin. (2018). 10 tips para mejorar la productividad de tu empresa. INTEGRIAIMS. Recuperado de <https://integriaims.com/como-mejorar-la-productividad/>