

# Canales de Comunicación

Como bien puede corroborar que el medio por el cual se transmitirá el mensaje forma parte total en la planeación del mensaje, desde que define qué y a quien se le dirigirá, cómo, cuándo y dónde, es por lo que recomendamos que conozca algunos medios de la comunicación efectiva, así como las funciones que realizan cada uno de ellos, por medio de la siguiente información.



MEDIOS	FUNCIONES
Oficios, cartas, memorando	Difusión de información Recomendación Certificados Resoluciones Sugerencias Solicitudes, y otros
Reportes escritos	Informes técnicos Exposición de Proyectos, etc.
Los buzones de sugerencia	Comité de Calidad y Sugerencias
Comunicado de Prensa	Boletín de Prensa Impresos Carta abierta
Carteles	Campaña interna de comunicación
Revistas	Proyección de Imagen Promoción de Productos
Periódicos, murales, intranet	Avisos internos de interés dirigido a una comunidad
Anuncios Publicitarios	Campañas publicitarias externas
Radio, prensa, televisión e Internet	Programación diseñada Publicidad pagada

Imagen recuperada de (Traverso Holguín, William Flores, & Palacios Bauz, 2017)

Referencia:

GTraverso Holguín, P. A., Williams Flores, B. G., & Palacios Bauz, I. d. (09 de 2017). La comunicación efectiva como elemento de éxito en los negocios. Recuperado el 30 de 09 de 2018, de La comunicación efectiva como elemento de éxito en los negocios.: <http://www.ecotec.edu.ec/content/uploads/2017/09/investigacion/libros/comunicacion-efectiva.pdf>

