

Definición de Comunicación

“La comunicación es el proceso de transmisión de información y significado. La verdadera comunicación se presenta solo cuando todas las partes entienden el mensaje (la información) desde la misma perspectiva (el significado).” (Lussier & Achua, 2016).

Como puntos importantes de esta definición se obtiene que la comunicación.

- 1.- Es un proceso.
- 2.- Transmite información y significado.
- 3.- Se presenta solo cuando las partes entienden el:
Mensaje (información) y
Perspectiva (significado).

Ahora lea la segunda definición de comunicación que se presenta, la cual nos servirá para conocer los elementos y el proceso de comunicación:

“El proceso en el que un emisor transmite una información a un receptor para modificar su comportamiento (aunque sea en el campo de la actitud).” (Gago Muñiz, 2017, pág. 14)

Referencia:

Gago Muñiz, M. (10 de 2017). Manual. Comunicación, asertividad y escucha activa en la empresa. Recuperado el 26 de 09 de 2018, de books.google.com.mx: https://books.google.com.mx/books/about/Manual_Comunicaci%C3%B3n_asertividad_y_escucha_activa_en_la_empresa.html?id=LuxCDwAAQBAJ&redir_esc=y

Lussier, R. N., & Achua, C. F. (2016). Liderazgo: teoría, aplicación y desarrollo de habilidades, 6ta. Ed. México DF.: CENGAGE Learning Editores, S.A. DE C.V

