

# Paralenguaje

***“Hace referencia a los elementos no verbal como el volumen, el timbre, la voz, los silencios, las pausas, entre otros aspectos. El emisor de un mensaje deja entrever sus emociones a través de estos elementos del paralenguaje además de utilizarlos para sus propios intereses.”***

*(Gago Muñiz, 2017, pág.20).*

Por mencionar un ejemplo cuando un directivo hace uso de la voz en un festejo de la empresa y eleva el volumen de su voz para ser escuchado por todas las personas y conforme habla varía su participación con silencios.

Referencia:

Gago Muñiz, M. (10 de 2017). Manual. Comunicación, asertividad y escucha activa en la empresa. Recuperado el 26 de 09 de 2018, de books.google.com.mx: [https://books.google.com.mx/books/about/Manual\\_Comunicaci%C3%B3n\\_asertividad\\_y\\_escuc.html?id=LuxCDwAAQBAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.com.mx/books/about/Manual_Comunicaci%C3%B3n_asertividad_y_escuc.html?id=LuxCDwAAQBAJ&redir_esc=y)

