

Estilos de la Comunicación

Comunicar y relacionarnos con las personas en el trabajo es muy importante ya que es la forma en que podemos lograr objetivos comunes desde atender un cliente en una venta por mencionar un caso; en la compra de una lavadora que comienza con la cotización por teléfono, después una cita y luego en la venta, cobro, entrega de su producto y servicio postventa, en este ejemplo pueden intervenir hasta 5 o 7 personas de la empresa con objetivos particulares según su puesto y que logran un objetivo general, que es el de atender al cliente para vender. Sin embargo, tal vez por lo cotidiano que representa comunicarnos en ocasiones se normaliza las deficiencias del proceso atribuyendo los errores a la forma de ser de las personas, diversidad de personalidades y en ocasiones se justifica un mal servicio al cliente o el maltrato entre compañeros/as y hasta la violencia en los entornos laborales, impactando negativamente en la gestión de la empresa que lo padece.

