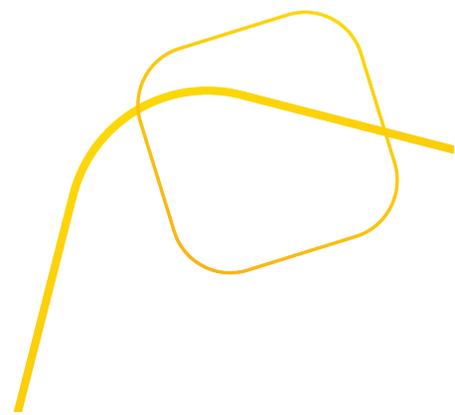


Superación de Barreras

Para lograr resultados esperados de la comunicación, los interlocutores emisor y receptor deberán buscar los medios para superar las barreras presentes.

A continuación se presenta un cuadro de resumen en el que se explican las formas de superar las barreras de comunicación clasificadas por su origen.

Superación de Barreras de Comunicación	
Superación de barreras del emisor	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizar un lenguaje adaptado al receptor. - Intentar conocer al receptor antes y durante la comunicación. - Hacer preguntas frecuentes al receptor para saber si se está enterando. - Utilizar la comunicación no verbal para apoyar las palabras. - Antes de hablar, tener claro lo que se va a decir, el objetivo de la comunicación. - Sintetizar las ideas más importantes. - No usar frases largas.
Superación de las barreras del receptor	<ul style="list-style-type: none"> - Preguntar lo que no se haya entendido u oído bien. - Admitir que algo no se entiende. - Expresar mediante gestos que no se entiende (por ejemplo, cara de extrañeza). - Escuchar con atención, centrarse en el emisor cuando éste habla.
Superación de las barreras externas	<ul style="list-style-type: none"> - Subir el tono de voz si hay un ruido externo. - Acercarse más al emisor si no nos enteramos lo suficiente. - Cambiar de canal de comunicación si nos da problemas, por ejemplo, interferencias en la línea telefónica. - Cambiar de lugar donde se produce la comunicación si es posible.



Superación de Barreras

Es muy importante conocer a la persona que será interlocutora en un proceso de comunicación, desde una charla, plática de negocios hasta un discurso gerencial, ya que es medular saber las condiciones como vocabulario, estado de ánimo, conocimiento del tema entre otras de la persona receptora, esto servirá para adaptar el mensaje y la forma en que se expresa pues es crucial para la interpretación correcta del mismo y lograr así una adecuada comunicación.

Referencia

Gago Muñiz, M. (10 de 2017). *Manual. Comunicación, asertividad y escucha activa en la empresa*. Recuperado el 26 de 09 de 2018, de [books.google.com.mx:
https://books.google.com.mx/books/about/Manual_Comunicaci%C3%B3n_asertividad_y_escuc.html?id=LuxCDwAAQBAJ&redir_esc=y](https://books.google.com.mx/books/about/Manual_Comunicaci%C3%B3n_asertividad_y_escuc.html?id=LuxCDwAAQBAJ&redir_esc=y)

