

# Reseña Histórica de la Administración Financiera

De acuerdo con Scott B. Eugene B. (2000), como parte de esta materia y en relación a la reseña referente al mercado accionario en México, a continuación te presentamos una reseña histórica de la administración financiera.

A principios del año 1900, cuando la administración financiera emergió como un campo de estudio independiente, la mayor importancia se daba a los aspectos jurídicos de las fusiones, a la formación de nuevas empresas y a varios tipos de valores que podían emitir las empresas para obtener recursos. Esta fue una época en que la industrialización penetraba a Estados Unidos: lo "grande" era considerado como "poderoso", por lo que se llevaron a cabo muchas adquisiciones de negocios y fusiones para crear corporaciones grandes. Sin embargo, durante la Depresión sufrida en la década de los años treinta, las finanzas de un número sin precedente de negocios se desplazaron a la quiebra y la reorganización hacia la liquidez empresarial y la regulación de los mercados de valores. Durante la década de los años cuarenta y a principios de la década de los cincuenta, las finanzas se desarrollaban como un campo descriptivo de tipo institucional, enfocándolos más desde el punto de vista externo que desde la perspectiva de la administración interna. Sin embargo, con la llegada de las computadoras para el uso general de los negocios, la atención empezó a cambiar hacia el punto de vista interno y la importancia de la toma de decisiones financieras de la empresa. Durante la década de los sesenta surgió un movimiento hacia el estudio teórico, y el foco de atención cambió hacia las decisiones relacionadas con la elección de los activos y los pasivos necesarios para maximizar el valor de las entidades.

El enfoque preferente sobre la valuación continuó a lo largo de la década de los ochenta, pero el análisis se amplió para incorporar también:

- 1) La inflación.
- 2) La desregulación de las instituciones financieras, lo cual generó la constitución de empresas de servicios financieros de gran tamaño.
- 3) El notorio incremento de la utilización de computadoras tanto para el análisis como para la entrega electrónica de información.
- 4) El aumento de la jerarquía de los mercados globales y las operaciones de negocios, y
- 5) Los descubrimientos de los productos financieros ofrecidos a los inversionistas.

La administración financiera fue intervenida en forma predominante por las aceleradas innovaciones tecnológicas y por una continua desregulación y globalización de las compañías y los mercados financieros.

# Reseña Histórica de la Administración Financiera

A medida que nos adentremos en el nuevo siglo, las fusiones y adquisiciones serán aún una parte significativa del mundo financiero. Sin embargo, las preferencias más importantes que se espera que continúen durante la siguiente década o durante un periodo similar son:

- 1) La incesante globalización de las actividades comerciales.
- 2) Un mayor aumento del uso de la tecnología electrónica, fundamentalmente la relacionada con la generación y el traslado de la información.
- 3) La condición regulatoria del gobierno.
- 4) La globalización de las actividades comerciales.

Constan cuatro elementos que determinan que la preferencia hacia la globalización sea obligatoria para un gran número de entidades:

1. Los avances del transporte y las comunicaciones han disminuido los costos de los embarques y proveen el comercio internacional.
2. La corriente política de los compradores que desean productos a bajo costo y de alta calidad ha ayudado a reducir las barreras comerciales planteadas para proteger a los productores nacionales ineficientes que elaboran satisfactores a un elevado costo.
3. A medida que la tecnología ha desarrollado más y más, el costo del progreso de los nuevos bienes se ha incrementado y, a medida que aumenten los costos de desarrollo, también aumentarán las ventas unitarias si la compañía desea ser competitiva.
4. En un mundo poblado de compañías multinacionales que tienen competencia para cambiar la producción a cualesquier costos que sean más bajos, una compañía cuyas operaciones de fabricación se restrinjan a una nación no podrá competir a menos de que los costos de su estado de origen sean bajos, condición que no necesariamente existe en el caso de un gran número de compañías de Estados Unidos.

Como consecuencia de estos cuatro factores, la existencia exhorta a que la mayoría de los productores produzcan y vendan sus satisfactores de manera global.

Las corporaciones de servicios, entre ellas los bancos, las agencias de publicidad y los despachos contables, también se ven obligadas a cambiar a empresas globales, puesto que los mismos pueden atender mejor a sus clientes multinacionales cuando realizan transacciones en todo el mundo. Desde luego, siempre existirán algunas corporaciones puramente nacionales, pero el lector debe tener presente que el incremento más dinámico y

# Reseña Histórica de la Administración Financiera

las mejores oportunidades, con frecuencia, son particularidades de las compañías que operan a través de todo el orbe. Algunos sucesos recientes acontecidos en Asia oriental ilustran la interrelación de los mercados internacionales: en 1998, las catástrofes económicas de Japón y Asia aumentaron el temor de los inversionistas estadounidenses y la incertidumbre en los mercados financieros de Estados Unidos.

**Referencia:**

Scott B. Eugene B. (2000). Fundamentos de Administración Financiera (12ª Edición). México. Mc. Graw Hill.