

Inversión Necesaria o Financiamiento de Inventarios

Las compañías desearían no tener inventarios, ya que mientras las mercancías estén depositadas en sus almacenes no les reditúan ninguna ganancia; por el contrario, tienen que ser financiadas, generando costos adicionales para la entidad.

Sin bien es cierto que el escenario anterior sería lo deseable, la mayoría de las compañías consideran necesario contar con algún tipo de inventario, esto por lo siguiente:

- No es posible predecir la demanda con seguridad.
- Se necesita un cierto lapso de tiempo para transformar un producto con el fin de venderlo.

Aunado a lo anterior, igualmente que los inventarios elevados son costosos para la compañía, también lo son los inventarios escasos, ya que los clientes podrían acudir a los competidores si los bienes no están a su disposición al demandarlos, pudiendo perderse algunas oportunidades de venta.

A pesar de que los modelos de inventarios se cubren con profundidad en los cursos de administración de la producción, es importante entender los fundamentos de las administraciones de los mismos, porque una gestión adecuada requiere de una coordinación entre los departamentos de ventas, compras, producción y finanzas. Una falta de coordinación entre estos departamentos, la existencia de pronósticos de ventas deficientes o ambas cosas, pueden conducir a un fracaso financiero.

Referencia:

Scott B. Eugene B. (2000). Fundamentos de Administración Financiera (12ª Edición). México. Mc. Graw Hill.