

Nivel de Cuentas por Cobrar

La gestión y políticas de crédito permanecen estrechamente en relación con el giro del comercio y la competencia del mercado en que la organización opera.

Dependiendo del giro del comercio y la competencia se proporciona el crédito a los consumidores, el cual representa el tiempo que transcurre entre la fecha de la venta y la fecha en que se cobra, o se obtiene en efectivo el importe de la venta. Por consiguiente, las ventas a crédito se convierten en cuentas por cobrar representando generalmente en la compañía una fundamental inversión del activo circulante.

La inversión de las cuentas por cobrar se establece por el volumen de las ventas a crédito y por el promedio de días que transcurren en medio de las fechas de venta y la cobranza.

Para medir la inversión en cuentas por cobrar se efectúan pruebas de liquidez. Se calcula principalmente la interacción existente entre las cuentas por cobrar y las ventas y la rotación de las cuentas por cobrar como sigue:

La empresa La Financiera, S.A. de C.V. desea determinar la relación de sus cuentas por cobrar contra ventas y saber cuánto ha recuperado; proporciona la información siguiente:

Cuentas por Cobrar (neto) 12,300	35.7%
Ventas Netas 34,370	

El resultado representa el porcentaje de las ventas anuales que están pendientes de ser liquidadas por los clientes.

Para ser una medida correcta se deben tomar en cuenta las ventas netas a crédito, las cuales están relacionadas con las cuentas por cobrar a clientes; sin embargo, es correcto también tomar el total de ventas netas siempre y cuando no hubiera una influencia importante de ventas de contado.

En algunas ocasiones en el numerador se emplea el promedio de cuentas por cobrar, aunque es más correcto usar el saldo de fin de año o periodo.

Nivel de Cuentas por Cobrar

Referencias:

Scott B. Eugene B. (2000). Fundamentos de Administración Financiera (12ª Edición). México. Mc. Graw Hill.

Van Horne, Wachowicz. (2010). Fundamentos de Administración Financiera (13ª Edición). México. Pearson.