

Modelos Gerenciales

Las organizaciones basan su éxito en la implementación de un modelo gerencial, el cual debe estar alineado a los procesos que viene realizando la empresa y los objetivos que desea alcanzar.

Los modelos gerenciales son estrategias de gestión que implementan las compañías para dirigir y desarrollar su sistema interno. Existen diversos modelos que las organizaciones pueden emplear; sin embargo, deben estar relacionados estrechamente con la realidad que vive la empresa. Esto es de suma importancia, ya que el modelo gerencial será la base que posibilitará el correcto desarrollo de la compañía.

Los modelos gerenciales se pueden dividir en tres grandes grupos: los relacionados con la competitividad del mercado, con la innovación y con los procesos de gestión. Cada uno de ellos agrupa diversos modelos, los cuales vienen siendo usados en la actualidad por las organizaciones. Entre los más destacados están los siguientes:

Modelo de planificación estratégica

Se encarga de formalizar el proceso de administración y organizar todas las líneas de acción de una empresa, lo que le permitirá alcanzar los objetivos estratégicos. La principal función de este modelo de gestión es organizar y formalizar los procesos de producción. Busca que, al aplicarlo correctamente, los altos mandos gerenciales puedan plantear acciones que conlleven al éxito de los proyectos.

Modelo de calidad total

Este modelo de competitividad busca garantizar un proceso de producción continuo que permita a una compañía alcanzar los mejores estándares de calidad (certificación ISO). Ello con el objetivo de lograr la satisfacción del cliente externo. Sus principales beneficios son posicionar la imagen de la organización, mejorar su participación en el mercado y reducir sus costos sin disminuir la productividad.

Modelos Gerenciales

Modelo empowerment

Este modelo de gestión conlleva un tipo de liderazgo basado en desarrollar las capacidades de los colaboradores para que puedan realizar su trabajo de manera eficiente. Así, los altos mandos de la gerencia tienen más tiempo para pensar en nuevos proyectos y en las mejoras continuas de la empresa, y los trabajadores pueden mejorar sus competencias profesionales.

Modelo prospectivo

Se encarga de identificar cuál es el futuro probable de la organización y, por otro lado, el futuro deseado por la misma. De este modo, las compañías pueden determinar su estado actual y emplear estrategias que las ayuden a alcanzar los objetivos estratégicos.

Modelo del océano azul

Busca dejar de lado la competencia entre las empresas a través de la ampliación de la innovación. Pretende crear nuevos mercados que permitan a las organizaciones crecer sostenidamente. El océano azul debe cumplir cuatro principios básicos: crear nuevos espacios de consumo, centrarse en una idea global, ir más allá de la demanda existente y asegurar la viabilidad de la estrategia.

Los modelos gerenciales simplifican la realidad organizacional con la finalidad de tener mejores juicios de valor al momento de la toma de decisiones. En la actualidad, permiten a las compañías alcanzar sus objetivos estratégicos, satisfacer a los clientes y destacar sobre la competencia.

Referencias:

Universidad de Pamplona (2015). "Modelos Gerenciales". Recuperado de: unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_168/recursos/general/07052015/mod_ellosgerenciales.pdf

Velásquez Vargas, G. (2018). Modelos Gerenciales. Recuperado de: <https://puromarketing-germanvelasquez.blogspot.com/2018/04/modelos-gerenciales.html>