

# Motivación para la Innovación

## Motivación más Creatividad equivale a Innovación

Esta es la fórmula mediante la cual es posible orientar a una organización hacia la innovación. La experiencia nos enseña que en general, cuando hallamos gente creativa, dispuesta a cuestionar todo por principio, casi siempre está desmotivada; ya sea porque su trabajo no le supone ningún nuevo reto personal al que dedicarse, ya sea porque el ambiente o las condiciones laborales, o las relaciones con su jefe... son poco incentivadoras.

Es realmente difícil hallar entornos creativos y al mismo tiempo motivados.

El camino más corto para orientar a la unidad en la dirección de la innovación es por tanto la motivación.

La innovación ha de comenzar con la motivación; sí es posible crear entornos innovadores, pero esto no sucede por generación espontánea o por la concurrencia casual de un conjunto de circunstancias, sino que se deben crear las condiciones para que se desencadene un proceso innovador a base de trabajar en pos de ese objetivo.

Algunas claves para mantener un buen grado de motivación en la empresa son:

- Valorar y reconocer los éxitos.
- Disfrutar conjuntamente de los éxitos.
- Reconocer y asumir los fracasos propios de cada responsabilidad.
- Aprobar nuevas ideas.
- Fomentar [el trabajo](#) en equipo.
- Disminuir la severidad ante innovaciones o cambios sin éxito.
- Aceptar su grado de responsabilidad.
- Hacer sentir a todos los miembros de la organización parte básica de la empresa.
- No apropiarse de las ideas de los demás.

# Motivación para la Innovación

## Técnicas para la solución de problemas

- Recolección de datos.
- Lluvia de ideas.
- Diagrama de Pareto.
- Diagrama de flujo.
- Diagrama de Ishikawa.
- Matriz de relación.

## Referencias:

- Madrigal Torres, B. (s/f). Habilidades directivas. McGraw Hill.
- Robbins, S. (2010). Comportamiento Organizacional. 10ª edición. Ed. Pearson.
- Clemens, J. y Dalrymple, S. (2005). TimeMastery (Dominio del Tiempo). Ed. Amacom.
- Rodríguez, G. (2006). Desarrollo de Habilidades Directivas. Editorial Pearson.