

# Cómo Implementar el Coaching

El coaching está enfocado en incentivar el trabajo en equipo y ayudar al crecimiento personal a través de diversas técnicas aplicadas de manera grupal o individual.

Motivar a los empleados para que sean más productivos e implantar técnicas para tal fin es una de las labores de cualquier buen departamento de Recursos Humanos que se precie. Sin embargo, para conseguirlo deberemos poner en marcha una serie de estrategias entre las que se encuentra el coaching empresarial. Pero vayamos con más detalles.

No existe una sola manera de implementar el coaching laboral. Por eso se tienen en cuenta distintas técnicas que se pueden aplicar dependiendo de los objetivos planteados.

- **Cuestionario.** Previo a una sesión de coaching, el especialista realizará un cuestionario a los participantes. La intención con este cuestionario, normalmente breve, está enfocado en repasar procesos. En ese análisis se descubren avances y obstáculos a través de los cuales se puede progresar en el nuevo encuentro. Esto no solo permite refrescar logros sino también reconocer cuáles son las fallas sobre las que hay que seguir trabajando. Esta técnica del coaching empresarial hace que cada encuentro sea más efectivo.
- **Compartir los resultados.** Al tratarse de dinámicas de trabajo y de la búsqueda del crecimiento individual en pro de los beneficios del grupo. Al compartir los avances de las dinámicas, se construye una sinergia positiva a través de la cual los participantes avanzan y comparten cuánto han crecido a través del proceso. El coaching laboral realiza esta dinámica con el objetivo de fomentar la confianza y la integración entre los participantes.
- **La escritura.** Expresarse de esta manera es una forma de materializar los objetivos. El coaching empresarial fomenta esta práctica relacionándola con metas y virtudes sobre los que hay seguir trabajando o apoyarse para crecer. Esto permite fijar propósitos, con la constancia y la repetición de la técnica, para revisar cómo evoluciona la persona en pro de lograrlos. Se sugiere que estos planes tengan distintas escalas, con aspiraciones en el inmediato, mediano y largo plazo.

# Cómo Implementar el Coaching

- **Monitoreo del proceso.** Está relacionado con la anterior técnica, aunque no es la única manera de revisar cómo avanza la guía del coaching empresarial. Su constante revisión, con base en los objetivos planteados, permite advertir si las dinámicas y los recursos aplicados están dando resultados o no. Para ello se usan cuestionarios o dinámicas de diálogo para medir si las personas son conscientes de sus avances y objetivos. Esta técnica del coaching empresarial no solo permite la evaluación del proceso como un todo sino también permite ver cómo está desenvolviéndose cada persona.

## Referencias:

Aguilera, J. (2007). Comunicación Organizacional Contemporánea. El aquí y el ahora de la comunicación en la empresa. Disponible en: [http://www.gestiopolis.com/administración-estrategia/comunicación\\_organizacional\\_contemporánea](http://www.gestiopolis.com/administración-estrategia/comunicación_organizacional_contemporánea).

Fernández Collado, C. (1997). La Comunicación en las Organizaciones. Editorial Trillas. México.