

Importancia de la Comunicación Efectiva

La mayoría de los problemas que se enfrentan en el mundo actual (tanto de las organizaciones como en la vida personal) tienen relación con malentendidos que se presentan por nuestra forma de conversar y de relacionarnos con los demás.

La [comunicación eficaz](#) es fundamental para cualquier organización y puede ayudar de muchas maneras. De hecho, la comunicación juega un papel fundamental en el desarrollo de productos, relaciones con los clientes, gestión de los empleados, y en prácticamente todas las facetas de un negocio de operaciones. Los empleados son una audiencia clave, ya que a menudo sirven como conducto para otros públicos. Si los empleados están informados y comprometidos, la comunicación con otros grupos será fuerte también.

La comunicación efectiva construye relaciones fuertes. La confianza y la lealtad son factores clave en cualquier relación y ambas son impulsadas por la comunicación que se centra en la satisfacción de las necesidades individuales, la transmisión de información importante y proporcionar retroalimentación – positiva y constructiva-. Las relaciones fuertes con el público externo también construyen una comunicación sólida sobre los productos, servicios y cultura de la empresa y los valores.

La comunicación eficaz en una organización dará lugar a un trabajo en equipo sólido y a la capacidad de los empleados en todos los niveles de la organización de trabajar juntos para lograr los objetivos de la empresa. Además, la comunicación eficaz de la organización proporcionará a los empleados el conocimiento, la estructura y el ambiente de trabajo positivo que necesitan para solucionar con eficacia los problemas que se presenten.

La comunicación ayuda a los administradores a cumplir trabajos y responsabilidades. La comunicación es la base para la planificación. Toda información esencial debe ser comunicada a los gerentes quienes a su vez deberán comunicar los planes a fin de ponerlos en práctica. Del mismo modo los líderes como administradores deben comunicarse eficazmente con sus subordinados a fin de lograr los objetivos del equipo.

Por lo tanto, se dice que “la comunicación eficaz es un componente básico de las organizaciones de éxito”.

Importancia de la Comunicación Efectiva

La importancia de la comunicación en una organización puede resumirse en:

Promueve la motivación informando y aclarando a los empleados acerca de la tarea a realizar, la forma en que se debe realizar la tarea y cómo mejorar su rendimiento.

La comunicación es una fuente de información para los miembros de la organización para el proceso de toma de decisiones, ya que ayuda a identificar y evaluar diferentes alternativas.

La comunicación también juega un papel crucial en la mejora de las actitudes de los individuos; es decir, una persona bien informada tendrá una mejor actitud que un individuo menos informado.

La comunicación también ayuda a controlar el proceso. Ayuda a controlar el comportamiento de los miembros de la organización de diversas maneras. Hay varios niveles de jerarquía y ciertos principios y directrices que los empleados deben seguir; cumplir con las políticas de la organización, desempeñar su función de manera eficiente y comunicar cualquier problema de trabajo y queja a sus superiores. Por lo tanto, la comunicación ayuda en la función de gestión de control.

La comunicación efectiva es importante para los gerentes en las organizaciones para la realización de las funciones básicas de gestión; la planificación, organización, dirección y control.

Referencias:

Aguilera, J. (2007). Comunicación Organizacional Contemporánea. El aquí y el ahora de la comunicación en la empresa. Disponible en: http://www.gestiopolis.com/administración-estrategia/comunicación_organizacional_contemporánea.

Fernández Collado, C. (1997). La Comunicación en las Organizaciones. Editorial Trillas. México.