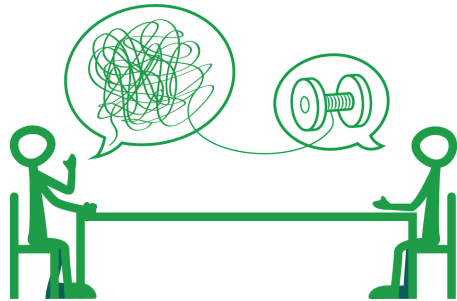


Qué es la Comunicación de Apoyo

Es una herramienta que se utiliza en el manejo de recursos humanos para la resolución de conflictos, evitar que estos se hagan personales y se deterioren las relaciones interpersonales entre los colaboradores. Se debe abordar el problema y no a la persona a la hora de debatir asuntos de trabajo, con esto en vez de criticar a la persona se critica el hecho o actitud, con lo que contribuye a una mejor manera de solucionar los problemas y no tomar los asuntos de manera personal.



Por otro lado, antes de que se vaya a contradecir o a discutir algún asunto deben señalarse primero las cosas buenas y en común que se tienen; esto hace que se cree un ánimo amistoso y receptor de dicha crítica. La comunicación debe procurarse en dos vías, y permitir que la persona se defienda o aclare sus posturas. En la medida de lo posible debe procurarse hablar en un nivel de iguales si no se es el jefe o se requiera recalcar autoridad.

Como parte de la comunicación de apoyo también se deben evitar los estereotipos, no juzgar antes de escuchar la versión completa, preguntar y aclarar primero antes de emitir juicios de valor si no se tiene la información completa, nunca asumir nada, y es preferible preguntar a formar ideas falsas de la persona o sus intenciones.

Al final de cuentas lo que busca la comunicación de apoyo es una comunicación precisa y honesta con el fin de preservar la relación positiva entre los comunicadores al momento de abordar un problema en cuestión; lo anterior permite proporcionar una retroalimentación negativa o resolver un asunto con otra persona y al final como resultado fortalecer su relación.

Qué es la Comunicación de Apoyo

Referencias:

Aguilera, J. (2007). Comunicación Organizacional Contemporánea. El aquí y el ahora de la comunicación en la empresa. Disponible en: http://www.gestiopolis.com/administración-estrategia/comunicación_organizacional_contemporánea.

Fernández Collado, C. (1997). La Comunicación en las Organizaciones. Editorial Trillas. México.