

Conceptos De Comercio Internacional

Para iniciar la materia, consideramos conveniente dar a conocer los conceptos básicos que se manejan en el lenguaje del comercio nacional e internacional, siendo esta actividad la principal en torno a la cual se desarrolla nuestra materia de Negocios I. Una vez comprendidos estos conceptos será fácil continuar sin problema en la comprensión del resto de nuestro curso.

En muchas ocasiones o casi a diario escuchamos tanto el término “comercio”, que con nuestras propias palabras tenemos la capacidad de decir lo que es; sin embargo, leamos con atención las siguientes definiciones producto de la autoría de diferentes instituciones, citadas cada una de ellas.

Comercio. Según SCIAN (2002) se denomina comercio a la actividad socioeconómica consistente en la compra y venta de bienes, sea para su uso, para su venta o para su transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor. Por actividades comerciales o industriales entendemos tanto intercambio de bienes o de servicios que se afectan a través de un mercader o comerciante. El comerciante es la persona física o jurídica que se dedica al comercio en forma habitual, como las sociedades mercantiles.

Comercio internacional. Se refiere a todas las actividades comerciales que están involucradas con la transferencia de bienes, recursos, ideas, tecnologías y servicios, a los distintos países. Estas transferencias son posibles gracias a la utilización de divisas y los términos en que se dan son establecidos y regulados por los participantes y los gobiernos que hacen estas importaciones y exportaciones. Al realizar operaciones comerciales internacionales, los países involucrados se benefician mutuamente al posicionar mejor sus productos, e ingresar a mercados extranjeros.

Por ejemplo, si México puede exportar mezcal a más países y hay demanda para ello, el comercio internacional de esa bebida crecerá, beneficiará al país y a su economía.

Conceptos De Comercio Internacional

Comercio exterior. Esta siguiente definición es tomada del sitio de comercio y aduanas de México, misma que nos parece muy completa y fácil de comprender.

“El comercio exterior es el intercambio de bienes o servicios existente entre un país con otro u otros países con el propósito de que cada uno pueda satisfacer sus necesidades de mercado tanto internas como externas.

Está regulado por normas, tratados, acuerdos y convenios internacionales entre los países para simplificar sus procesos y busca cubrir la demanda interna que no pueda ser atendida por la producción nacional.”

Globalización. El Fondo Monetario Internacional (FMI) se refiere a este concepto como “una interdependencia económica creciente del conjunto de países del mundo, provocada por el aumento del volumen y la variedad de las transacciones transfronterizas de bienes y servicios, así como de los flujos internacionales de capitales, al tiempo de la difusión acelerada de tecnología”.

Como podemos observar, la globalización se refiere a un intercambio entre países que en las últimas décadas se ha intensificado gracias a la tecnología que nos ha acercado. Pero de acuerdo con esta aseveración la globalización existe desde hace muchos siglos atrás cuando los navegantes hacían sus rutas para llegar a otras tierras y llevar las mercancías que ahí se producían; como la ruta de la seda que conectaba a Asia con Europa y la ruta de las especias que llevaban a Europa desde India, entre otras.

Hoy en día, la globalización no solo representa un intercambio de mercancías como en la antigüedad, hoy se hacen intercambios de bienes, información, cultura, telecomunicaciones, etc. Todo esto mucho más rápido que décadas atrás, que sin duda han sido las bases para que hoy en día contemos con esta agilidad en el comercio y todo tipo de intercambios.

Importación. “Importar es la compra de bienes y servicios que provienen de empresas extranjeras. Puede ser cualquier producto o servicio recibido dentro de la frontera de un Estado con propósitos comerciales. Además, permite adquirir productos que en el país no se producen, que pueden ser más baratos o de mejor calidad.” FUENTE: Secretaria de Economía.

Conceptos De Comercio Internacional

La decisión de importar ciertos productos varía y no solo es exclusiva de grandes empresas, también empresas pequeñas y medianas lo pueden hacer, aunque esta necesidad surge a partir de dos razones principalmente; una es la escasez del producto en el mercado interno y el bajo costo económico de importar ante costos altos de producción o comercialización en el país. Es importante que para realizar esta práctica los interesados deben estar bien informados, ya que se requiere de tiempo por ser un proceso de aprendizaje y dedicación.

Exportar. Se refiere a sacar legalmente mercancía de un país a otro, y se puede hacer bajo dos modalidades, que son: sacar del país mercancías temporal o definitivamente.

Las exportaciones temporales consisten en llevar a un país productos que serán manufacturados o que solo están por algún tiempo en otro país sin sufrir algún cambio, como lo puede ser un cuadro que se exhibe en un museo pero que después de un tiempo regresa al país de origen.

Y las exportaciones definitivas son aquellas donde los productos ya no retornan al país de origen.

Arancel. Cuando hablamos de aranceles nos referimos al impuesto que se determina para productos de importación; estos impuestos son disposiciones de cada país; es una medida de proteccionismo a los productos existentes en los países, ya que al elevar el arancel para entrar a determinado territorio se vuelve menos atractivo al encarecerse en comparación con productos iguales o similares propios del país en cuestión.

Entre otros propósitos de esta cuota se dan para que este porcentaje sirva como fuente de ingresos para el Estado, o que, como en el caso de Estados Unidos, este sirve para aplicar represalias por las políticas de comercio de otras naciones.

Conceptos De Comercio Internacional

Referencias:

Comercio y aduanas (2019). ¿Qué es Comercio Exterior y Cómo Funciona? Recuperado el día 3 de Enero de 2020, a partir de: <https://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/que-es-comercio-exterior/>

El Debate (2019). ¿Qué son los aranceles? Recuperado el día 4 de Enero de 2020. A partir de: <https://www.debate.com.mx/politica/Que-son-los-aranceles--20190623-0164.html>

Comercio y aduanas (2018). ¿Qué es comercio internacional? Ventajas y desventajas. Recuperado el día 8 de Febrero de 2020, a partir de: <https://www.youtube.com/watch?v=O5kWxdfzadE>