

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE COAHUILA**



**MEZCLA
MERCADOLÓGICA
INTERNACIONAL**

UNIDAD IV

Introducción Unidad IV

INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD

Bienvenido a esta cuarta y última unidad, donde tendremos la oportunidad de abordar los temas de la mezcla de mercadotecnia, enfocándonos en mercados internacionales; muy seguramente con los ejemplos que explicaremos serán temas que comprenderás fácilmente y los relacionarás con lo que vemos en el día a día.

OBJETIVO DE LA UNIDAD

Integrar el conocimiento previo para la utilización correcta de las estrategias mercadológicas.

MAPA DE TEMAS



Introducción Unidad IV

ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
Estrategias de precio		Precios Globales
Estrategias de distribución		La distribución
Estrategias de promoción		Marketing mix
Estrategía del producto		Productos Extranjeros

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	PUNTOS
Actividad: Precios globales	4 Puntos
Actividad: La distribución	4 Puntos
Actividad: Marketing mix	4 Puntos
Actividad: Productos extranjeros	2 Puntos
Evaluación final de la unidad	6 Puntos
Total	20 Puntos