

Universidad Autónoma de Coahuila

NEGOCIOS II



Introducción a la Materia

PRESENTACIÓN DE LA MATERIA

Recibe la más cordial bienvenida a tu materia de Negocios II.

Vamos a reunirnos virtualmente durante estas próximas semanas, las cuales estarán llenas de esfuerzo, compromiso, entrega, dudas y aprendizaje, pero siempre guiado por tu facilitador

La asignatura de Negocios II se ha centrado en el conocimiento que proporciona la teoría de la Geografía Económica en las últimas décadas, relaciona el espacio físico, el comportamiento de la sociedad y la distribución de las actividades económicas.

También estudiaremos los aspectos más relevantes que se han suscitado en el ámbito económico, político, social y cultural de los países y cómo influyen en el desarrollo de los negocios internacionales. Además, se presentan modelos generales de regionalización, con el objetivo de que el alumno conozca la información que proporciona el mundo de manera local y sea capaz de analizar las interacciones entre las regiones en la era de la globalización.

Te invitamos a dar tu mayor esfuerzo para obtener el mayor beneficio y utilidad de esta materia. Optimiza tu tiempo y recursos, no dejes las cosas para última hora y ponte atento durante todo el curso ya que avanzaremos rápido.

Recuerda que tu facilitador está aquí para apoyarte y guiarte en este proceso educativo, así que no dudes en enviar tus dudas, comentarios, opiniones, pensamientos, problemas, áreas de oportunidad; en fin, lo que necesites.

¡Suerte y Éxito!

Introducción a la Materia

OBJETIVO DE LA MATERIA

Identificar y analizar las principales características espaciales-económicas, políticas, sociales y culturales- de la estructura geográfica, su distribución y funcionalidad, para la toma de decisiones en los negocios internacionales.

CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA Y SUS DIVISIONES POLÍTICAS.

- Definiciones y antecedentes de la geografía económica.
- Antecedentes históricos.
- Antecedentes económicos.
- Objeto de estudio y divisiones de la geografía económica.
- Conformación del mundo actual, aspectos históricos, políticos, culturales y económicos de los países.
- América.
- Norteamérica.
- Centroamérica y el Caribe.
- Sudamérica.
- Europa.
- Asia.
- Oceanía.
- África.

UNIDAD 2: MODELOS REGIONALES Y ESCALAS.

- Modelos regionales.
- Región económica.
- Escalas de funcionalización.
- Internacional.
- Nacional.
- Regional.
- Local.

Introducción a la Materia

UNIDAD 3: LOCALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN SECTORIAL EN EL ESPACIO Y ENTORNO INTERNACIONAL DE LOS NEGOCIOS.

- Sectores económicos y su distribución en el espacio.
- Sector primario.
- Sector secundario.
- Sector terciario.
- Sector cuaternario.
- Conceptos generales del entorno internacional de negocios.
- Tendencias económicas mundiales y su impacto en los negocios internacionales.
- Implicaciones en la reestructuración del mapa político mundial en el desarrollo de los negocios internacionales.
- Importancia del factor cultural en el marco de los negocios internacionales.
- Multiculturalismo y negociaciones internacionales.
- Pluralismo cultural y negocios internacionales.
- Impacto del desarrollo tecnológico en los negocios internacionales.
- Importancia del análisis económico y sociodemográfico en los negocios internacionales.

EVALUACIÓN GENERAL

Para reportar tu *calificación* final obtenida de la suma de puntos de cada unidad, deberás haber cumplido de forma obligatoria con la realización o entrega de lo siguiente:

- Desarrollo de las lecciones.
- Responder a todos los cuestionarios de evaluación por unidad.
- Realizar y entregar dentro del tiempo establecido el Proyecto Final.
- Responder a la Evaluación Final.

La falta de cualquiera de estos requerimientos causará la **no** acreditación del curso.

Introducción a la Materia

En caso de **no** acreditar el curso en periodo ordinario con una calificación igual o mayor a **70**, tendrás que presentar una evaluación extraordinaria integrada por: un examen de conocimiento y un proyecto, dando como total el 100% de la calificación del curso; en caso de no obtener una calificación aprobatoria tendrás que inscribirte para recurrar la materia.

RECUERDA QUE LA CALIFICACIÓN MÍNIMA APROBATORIA ES 70

EVALUACIÓN	PUNTOS
UNIDAD 1	15
UNIDAD 2	15
UNIDAD 3	20
PROYECTO FINAL	25
EVALUACIÓN DEL CONOCIMIENTO	25
TOTAL	100

Introducción a la Materia

PROYECTO FINAL

Después de haber realizado todos y cada una de las lecturas, actividades y foros de discusión del curso, estás preparado e informado sobre la teoría de la Geografía Económica en las últimas décadas, relacionas el espacio físico, el comportamiento de la sociedad y la distribución de las actividades económicas.

Tu Proyecto Final lo deberás desarrollar en presentación PowerPoint o en Word con los siguientes puntos:

1. Investiga en el entorno local en que radicas cuál es el artículo que más se produce.
2. Investiga el entorno político, social y cultural de una región económica en la que puedas introducir el citado artículo.
3. Señala un país de la citada región económica que investigaste en el que puedas colocar ese artículo, estableciendo el entorno cultural y social como un principal canal de colocación del mismo.
4. Señala cuáles serían tus estrategias para poderte posicionar en el mercado del país.
5. Establece los beneficios que tendrías por esa colocación y los beneficios del mercado en el que lo introduzcas.
6. Señala los canales de distribución y los tiempos de entregas.
7. Concluye observando cuáles serían las ventajas y desventajas de la introducción del artículo en ese mercado.

Introducción a la Materia

LISTA DE COTEJO

Elementos
Presenta todos los elementos requeridos.
Da respuestas amplias, justificadas y bien sustentadas en sus conocimientos, los aprendizajes del módulo y en fuentes externas de carácter confiable.
Incluye una portada con sus datos de identificación.
Presenta sus fuentes de información en formato APA.
Cuida la presentación y la ortografía de su proyecto
Total: 25 Puntos

Envíalo a través de la Plataforma Virtual.

Recuerda que el archivo debe ser nombrado:

Apellido Paterno_Primer Nombre_Proyecto_Final

BIBLIOGRAFÍA REGOMENDADA

Sandoval, H. (2012). **Geografía económica**. Red Tercer Milenio. Pp. 138.

Tuller, W., Rugman, M. y Hodgetts, M. (1996). **Entorno Internacional de los negocios**. México, Mc Graw Hill. Pp. 293.

Krugman, R. (1991). **Geography and Trade**. MIT Press. Pp. 142.

Introducción a la Materia

DINÁMICA DE TRABAJO

Cada unidad consta de los siguientes elementos:

- Contenido Temático: presentación y análisis de conceptos, fundamentos teóricos, implicaciones y aplicaciones del tema al que se refiere la unidad correspondiente.
- Controles de Lectura: cuestionamientos específicos acerca de las lecturas realizadas bajo un sistema de opción múltiple o relacionar, los cuales permitirán comprobar que has revisado y leído cada una de las lecturas que te han sido asignadas. Recuerda que pueden tener valor en tu evaluación.
- Actividades: aplicación de los conocimientos teóricos adquiridos. Son evaluables bajo listas de cotejo específicas y adquieren una ponderación en la evaluación.
- Ejercicios: prácticas que ayudan a reforzar el conocimiento para un mejor resultado en las evaluaciones.
- Evaluación por unidad: consta de una serie de reactivos que se evalúan para comprobar el conocimiento adquirido dentro de la unidad.
- Antes de terminar tu materia deberás responder una evaluación final que comprende los contenidos de toda la materia.

REFERENCIAS

Libros y Revistas:

Veis Elvia Sterling Pérez, Eduardo Villanueva Herrera (2013) Geografía económica, una visión integradora del mundo. Mc Graw Hill. México

Eva Fabián, Alicia Escobar, Jorge Hamdan, Eric Hernández, (2015) Geografía económica. Mc Graw Hill. México

Ricardo Méndez, Geografía económica (2010). La lógica espacial del capitalismo global. Mc Graw Hill. México

Introducción a la Materia

Bassols Batalla Ángel (2012). Geografía subdesarrollo y regionalización. Mc Graw Hill. México

Salguero, Jorge (2016). Enfoques sobre algunas teorías referentes al desarrollo regional. SOGEOCOL. Bogotá.

Sandoval Morales, Hugo (2012). Geografía económica. Red Tercer Milenio. Pp. 138.

Tuller, Lawrence W; Rugman, Alan M; y Hodgetts, Richard M. (1996). Entorno Internacional de los negocios. México, Mc Graw Hill. Pp. 293.

Krugman, Paul R. (1991). Geography and Trade. MIT Press. Pp. 142.

Videos y enlaces :

Roberto Razo (2016). Desarrollo Regional: Punto de vista económico. Recuperado a partir de:
<https://www.youtube.com/watch?v=0wzEHNbaWmg>

Economía y desarrollo (2018). ¿Cómo influye la geografía en la riqueza de un país?.
Recuperado a partir de:

https://www.youtube.com/watch?v=tvayZNDLcxw&ab_channel=EconomiaYDesarrollo

Educatina (2018). Cuatro sectores económicos. Recuerado a partir de:
https://www.youtube.com/watch?v=N0ghNdduXsc&ab_channel=ElMax

Introducción a la Materia

Catherine valencia florez (2016). Negocios Internacionales: entornos. Recuperado a partir de: https://www.youtube.com/watch?v=VIE_Eqy7cL4&ab_channel=Catherinevalenciaflorez

Catalina López Luna (2015). La economía y los sectores económicos. Recuperado a partir de: <https://www.youtube.com/watch?v=tX5WGxzIMkY>

EN MINUTOS (2019). ¿Qué es la globalización? En 5 minutos. Recuperado a partir de: https://www.youtube.com/watch?v=H74wetVX2Bs&ab_channel=ENMINUTOS

Machado, J. (2001). "Concepto de globalización". Disponible en: www.forum-global.de/bm/articles/inv/concglob.htm

Geoenciclopedia (2015). Sectores económicos. Recuperado a partir de: <https://www.geoenciclopedia.com/sectores-economicos/>

Banco Mundial (2020). Perspectivas económicas mundiales, enero de 2020: crecimiento lento y desafíos normativos. Recuperado a partir de: <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2020/01/08/january-2020-global-economic-prospects-slow-growth-policy-challenges>

Espacio Fese (2017). LA IMPORTANCIA DE LA CULTURA EN LOS NEGOCIOS MUNDIALES. Recuperado a partir de: <http://espacio.fese.mx/la-importancia-de-la-cultura-en-los-negocios-mundiales/>

Introducción a la Materia

Ávila Acre, María (2018). Visión de mercado: La multiculturalidad en los negocios. Universidad Panamericana. Recuperado a partir de: <https://veritasonline.com.mx/vision-del-mercado-la-multiculturalidad-en-los-negocios/>

Karla López C. (2018). El impacto de las nuevas tecnologías en la economía mundial. Cámara marítima del Ecuador. Recuperado de: <http://www.camae.org/comercio-exterior/el-impacto-de-las-nuevas-tecnologias-en-el-comercio-mundial/>

OMC (2020). Informe Anual 2020 de la Organización mundial del comercio. Reucperado a partir de: <https://www.wto.org/indexsp.htm>