

Modelos Regionales

Conceptualización:

Los modelos regionales surgen de la revolución tecnológica que cambió los análisis tradicionales del territorio, pues la tecnología de las redes de comunicación ha modificado la variable de la distancia. Además, en la actualidad hay una gran diferencia en los requerimientos de las industrias en el plano mundial, por lo que la tecnología influye en la organización del trabajo y en todo lo que se refiere a la producción, la distribución y el consumo.

El modo de Producción Neotayloriano y la Región Subsidiaria

Este modo de producción consiste en la desintegración de los procesos del trabajo, pues distribuye territorialmente los niveles de calificación y aprovecha las ventajas comparativas de los espacios de integración. Es el caso de la industria maquiladora de México o el sureste asiático, donde las áreas productivas son aglomeraciones recientes que establecen una relación muy débil con la formación social anterior; es decir, no aportan beneficios sustanciales a las comunidades, pues pese a la facilidad con que se instalan, gracias a las ventajas que les proporciona el Estado, producen una gran inseguridad laboral en cuanto que otorgan un mínimo de prestaciones a sus trabajadores.

El Modelo de Producción Californiano

Este modo de producción impulsa un sistema productivo local; es decir, “parques tecnológicos” alrededor de centros de innovación dominantes.

Modelos Regionales

El Modo de Producción Saturniano y la Región Sistema

Este modo de producción busca la calificación y la cooperación en las relaciones profesionales en la unidad de producción y propicia la firma de acuerdos entre empresas. Su modelo territorial correspondiente sería el de “área sistema” con una fuerte integración interna.

REFERENCIA:

Krugman, P. (1991). *Geography and Trade*. MIT Press. Pp. 142

Sandoval, H. (2012). *Geografía económica*. Red Tercer Milenio. Pp. 138.

Tuller, W., Rugman, A. y Hodgetts, R. (1996). *Entorno Internacional de los negocios*. México: McGraw-Hill.