

¿Qué hay alrededor de la Empresa?

La empresa no es un ente aislado, sino que interacciona con todo lo que la rodea. Esto es lo que se conoce como entorno empresarial, tema que analizaremos en este apartado.



Las empresas no tendrían razón de ser si no hubiera una relación con los clientes o con los proveedores que les suministran las materias primas. También están afectadas por la competencia, las leyes que dicte el Gobierno sobre pago de impuestos, el respeto al medio ambiente, etc. En definitiva, no se puede entender la empresa sin tener en cuenta su entorno.

Al relacionarse con su entorno, se dice que la empresa es un sistema abierto. Es un sistema porque consta de una serie de elementos interrelacionados, como vimos en el apartado anterior, y es abierto porque está en continua interacción con el exterior.

¿Qué hay alrededor de la Empresa?

Sistema Empresarial

Conjunto de elementos (subsistemas) relacionados entre sí y con su entorno, encaminados a cumplir una serie de objetivos.

Son varios los subsistemas que componen el sistema empresarial. Los más importantes son el de producción, el comercial, el financiero y el de recursos humanos.

Todos ellos se relacionan en mayor o menor medida con el entorno, lo que deberá tenerse en cuenta para diseñar el proyecto empresarial, como iremos viendo a lo largo del libro.

Tradicionalmente el entorno de la empresa se divide en dos grandes grupos: específico y general.

- **Entorno específico.** Afecta de modo especial a nuestra empresa, y es más cercano.
- **Entorno general.** Afecta a todas las empresas, y no lo hace de modo tan directo.

¿Qué hay alrededor de la Empresa?

El siguiente gráfico ilustra ambos tipos de entorno:

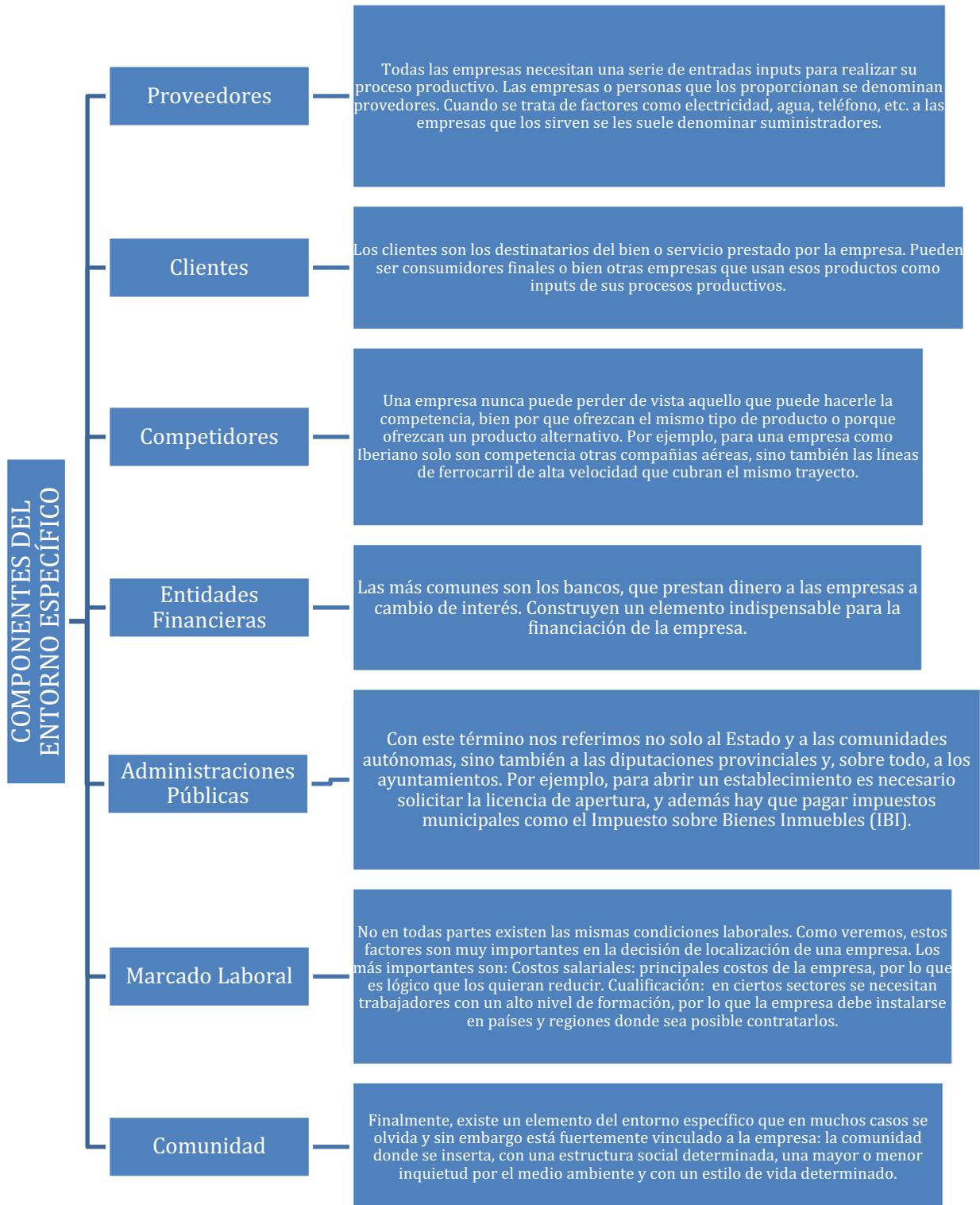


El Entorno Específico

Este entorno comprende aquellos elementos externos a la empresa que están relacionados estrechamente con ella y, por tanto, tienen una influencia muy directa.

El análisis del entorno específico es fundamental a la hora de decidir dónde se ubica la empresa. Los principales componentes del entorno específico son los siguientes:

¿Qué hay alrededor de la Empresa?



¿Qué hay alrededor de la Empresa?

El Entorno General

En este caso nos referimos a factores no tan directamente vinculados a la empresa pero que en muchas ocasiones tienen una influencia decisiva.

Este entorno es más difícil de controlar, pues depende de factores que están fuera del alcance de la empresa. Sin embargo, es necesario efectuar un análisis y un seguimiento detallados de esta situación con el objeto de adelantarse a posibles cambios. De este modo se tendrá capacidad de reacción para aprovechar las oportunidades que surjan o para protegernos ante futuras amenazas.

En la siguiente tabla ofrecemos un ejemplo de cada uno de los componentes de este entorno:

COMPONENTES DEL ENTORNO GENERAL	¿QUÉ SON? / ¿EN QUÉ INFLUYEN?	EJEMPLO
Económicos	Factores como la tasa de desempleo, la inflación, los tipos de interés, etc. condicionan los salarios que se van a pagar, el coste de un préstamo, la evolución de las ventas.	En una época de crisis todas las empresas sufren. Un buen análisis del entorno económico debe permitir a la empresa adelantarse a esta situación y prepararse para afrontar los malos momentos.

¿Qué hay alrededor de la Empresa?

Tecnológicos	Los avances técnicos en maquinaria, electrónica, y especialmente en las nuevas tecnologías, hacen más fácil el trabajo de las empresas, reducen costes y abren nuevas oportunidades de negocio.	Las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) como Internet han cambiado la forma de hacer negocios. Quien no aprovecha esta herramienta queda en situación de desventaja frente a los competidores.
Político- Legales	Normas legales sobre impuestos, contratación de trabajadores, especificaciones técnicas obligatorias, etc. que hacen que la organización de la empresa se adapte para cumplirlas.	Una nueva regulación sobre los contratos laborales tiene un impacto directo sobre las empresas, que pueden, por ejemplo, verse incentivadas a firmar más contratos indefinidos o a contratar a ciertos colectivos (desempleados de larga duración, discapacitados, etc.) por un ahorro en el coste en las cuotas de Seguridad Social.
Demográficos	Edad de la población, distribución por sexos, nivel de ingresos, etc. Todos estos factores influyen en la localización de la empresa y la	El abandono del medio rural en favor de las grandes urbes ha supuesto una oportunidad para muchas empresas como, por ejemplo, las

¿Qué hay alrededor de la Empresa?

	adaptación de sus productos al mercado al que se dirigirán.	grandes superficies comerciales.
Socioculturales	Estilo de vida, hábitos alimentarios, religión, etc. son factores que condicionan el comportamiento de las personas y, en consecuencia, afectan a sus hábitos de consumo.	Los inmigrantes procedentes de los países de América del Sur demandan productos propios de su cultura (alimentación, vestimenta, etc.).
Medio Ambientales	El daño causado al medio ambiente debido a la contaminación, al cambio climático, etc. supone un esfuerzo para las empresas para minimizar su impacto medioambiental y a la vez una oportunidad de nuevos negocios.	Una empresa del sector químico debe adaptar su sistema productivo para que sea menos contaminante: tanto porque lo exige la ley como porque, en caso contrario, los propios consumidores la penalizarán acudiendo a empresas de la competencia más respetuosas con el medio ambiente.

¿Qué hay alrededor de la Empresa?

EJEMPLO

Una empresa pretende implantarse en un país donde los costes de personal son como media más bajos que en otros lugares. Además, no existe un salario mínimo, la jornada laboral no tiene límite y no hay una regulación sobre la edad mínima para trabajar.

Veamos cómo le afectan estas condiciones del entorno.

El hecho de que los salarios sean menores favorece que se reduzcan sus costes laborales, por lo que en este sentido le interesa ubicarse allí. Sin embargo, parece claro que existe una explotación de los trabajadores, ya que estos no tienen apenas derechos, e incluso se permite que trabajen niños. En este sentido, y como veremos en el apartado de la responsabilidad social, existen unas consideraciones de tipo ético y moral que deberían hacer desistir a la empresa de establecerse en ese país.

¿Qué hay alrededor de la Empresa?

Referencia:

Empresa y Cultura Emprendedora. (s.f.). La Empresa y su entorno. Recuperado:

https://www.edebe.com/educacion/documentos/830343-0-529-830343_LA_EIE_CAS.pdf