

Factores de Entorno Determinantes del Emprendimiento en México

De acuerdo con García, Zerón y Sánchez (2017), en la década de los ochenta el crecimiento económico estaba basado en el desarrollo de grandes empresas; no obstante, en la última década la tasa de creación de pequeñas y medianas empresas ha ido creciendo hasta convertirse en uno de los principales motores de la economía mundial, destacándose las empresas nacientes como indicador de desarrollo económico y social, aunado a esto las pequeñas y medianas empresas (PYMES) desempeñan un papel fundamental en la economía a nivel internacional, siendo reconocidas como una fuente importante de generación de empleos, por su participación en el comercio exterior, por ser desarrolladoras de capital humano, por fungir como distribuidoras de la riqueza y por su participación en el Producto Interno Bruto (PIB) de las naciones.

En esta misma línea, solo las empresas nuevas que logran sobrevivir y, en especial crecer de manera significativa, contribuirán al bienestar de una nación. Por lo anterior, los primeros años de vida de una empresa configuran su futuro.

Debido a esto, las diferentes instancias gubernamentales se han interesado en el desarrollo de políticas y de estrategias que fomenten el emprendimiento.

Dentro de las diferentes aristas seguidas en la investigación del emprendimiento, es destacable la falta de consenso en los elementos del entorno que condicionan el emprendimiento, teniendo por ejemplo a, que implica la existencia de factores económicos e institucionales como condicionantes de una situación emprendedora, lo cual es apoyado por los resultados encontrados por autores como, entre otros. No obstante, algunos autores explican que son necesarios apoyos de preparación para emprender para garantizar una apertura y mantenimiento de los negocios, por lo que no existe un modelo unificador para tales elementos.

Factores de Entorno Determinantes del Emprendimiento en México

La literatura sobre este tema presenta tres enfoques particulares para estudiar los determinantes del emprendimiento; en primera instancia, el enfoque económico, en el cual se exponen los aspectos que relacionan al emprendimiento con el desarrollo económico y define que el emprendimiento se realiza con fines meramente económicos.

En segunda instancia, el enfoque conductual defiende que las características personales del empresario son las que determinan la actividad emprendedora. Y el tercer enfoque denominado sociológico o institucional, el cual define que es el entorno de la región o el contexto lo que motiva la intención de crear una empresa.

Aun cuando son tres enfoques distintos, puede observarse que responden a dos cuestionamientos básicos del emprendimiento, el por qué emprender y el qué se necesita para emprender, en este sentido el enfoque económico se convierte en la respuesta al por qué emprender, y son los enfoques conductuales e institucionales la razón del qué se necesita para emprender. Esto es apoyado por quienes explican que para lograr un emprendimiento exitoso deben existir dos condiciones, en primera instancia deben de contarse con las habilidades y motivaciones personales y como segunda condición, el entorno debe ser propicio para el emprendimiento.

Consideran las condiciones económicas y las condiciones del mercado, la dinámica de los sectores en que se desarrolla la actividad emprendedora, el marco institucional formal, la financiación y búsqueda de recursos, como factores del entorno indispensables para emprender.

La OCDE (2006), considera que el propio proceso de emprendimiento involucra la necesidad de un apoyo financiero, la maduración adecuada del proyecto emprendedor y el marco regulatorio que apoya el surgimiento de empresas. Lo anterior se convierte en un modelo de factores del entorno necesarios para garantizar el emprendimiento.

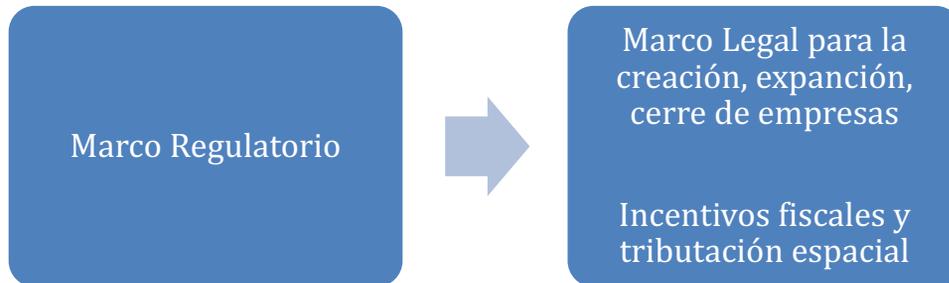
Factores de Entorno Determinantes del Emprendimiento en México

Instrumentos de Apoyo para el Emprendimiento

Fuente: Elaboración con base en modelo de OCDE (2006)



Factores de Entorno Determinantes del Emprendimiento en México



A continuación, se describen los factores del entorno planteados en dicha figura y que son definidos como: financiamiento, servicios de apoyo y capacitación, así como el marco regulatorio.

Financiamiento

Uno de los factores de mayor relevancia en la determinación del éxito o fracaso de un emprendimiento es el financiamiento. Los emprendedores recurren a apoyos financieros de diversas fuentes a lo largo de su proceso de gestación y maduración de su negocio, debido a ello, necesitan desarrollar habilidades de gestión que les permitan establecer comunicación con aquellos que poseen los recursos, para hacerles notar la oportunidad potencial de inversión que existe en su idea de negocio o empresa naciente.

En la literatura respecto al emprendimiento se destaca que la fuente de financiamiento bancaria en algunas ocasiones no es considerada como la opción más viable para la nueva empresa debido a la incertidumbre que permea en ella; aunado a esta situación, la mayoría de las instituciones bancarias requieren de hasta tres o más años de declaraciones de la situación financiera de la empresa para asignar un crédito, así como de la existencia de activos que cubran el préstamo. Del mismo modo, las altas tasas de interés y la poca accesibilidad para asignar créditos a negocios nacentes vuelve a las instituciones bancarias como una opción poco viable para el financiamiento.

Por este motivo, un alto número de nuevos negocios recurren al autofinanciamiento a través de ahorros personales, así como al financiamiento de accionistas informales como lo pueden ser: individuos interesados, amigos, proveedores, clientes, prestamistas e incluso la propia familia. De forma que el rol de los inversionistas informales en la formación de nuevas empresas ha ido en aumento identificándose como fuente principal de financiamiento de nuevos negocios.

Factores de Entorno Determinantes del Emprendimiento en México

Además de las instituciones financieras y de los inversionistas informales, y considerando la importancia del emprendimiento para el desarrollo de un país, el gobierno ha apostado por programas de financiamiento para emprendedores, estableciendo políticas de fomento al emprendedor y fondos prestables para los mismos fines. En el caso de México, se ha creado el Instituto Nacional de Emprendedores (INADEM) como organismo gubernamental que otorga apoyos de financiamiento con bajas tasas de interés y a fondos no reembolsables para estimular la creación de nuevas empresas.

Servicios de apoyo y capacitación empresarial

Otro de los factores del entorno que determinan el emprendimiento son los Servicios de Apoyo y Capacitación. En los últimos 15 años se han realizado intentos institucionales para que las PyMEs sean fortalecidas a través de diversos programas de apoyo, principalmente en los rubros de capacitación y consultoría, con el fin de elevar la infraestructura tecnológica y el nivel de internacionalización, de igual modo el facilitar su acceso a través del desarrollo de habilidades gerenciales a la gestión de créditos mediante subsidio de intereses, esquemas de fondos de garantías, micro financiamientos.

Varela (2001) propone la formación de nuevos empresarios mediante procesos de capacitación, donde el sistema educativo sea responsable de dicha formación. Los servicios de apoyo y capacitación empresarial son primordiales en la creación de empresas, no obstante, la falta de acceso a dichos servicios lleva al emprendedor a imitar ideas ajenas, las cuales no requieren de una inversión económica alta, ni de adiestramiento, pero que finalmente con el paso del tiempo conlleva al cese de los negocios por la falta de detección de oportunidades reales o por la falta de propuestas innovadoras. Por ello, es fundamental la existencia de centros de capacitación e incubación de negocios que permitan la promoción de nuevas empresas innovadoras y donde se preste el apoyo suficiente y adecuado que facilite el camino en los primeros años de vida de un proyecto empresarial.

Marco regulatorio

La decisión sobre el crecimiento de la empresa no puede ser entendida completamente si no se observan las condiciones contextuales o nacionales. En consecuencia, los marcos institucionales interactúan con individuos y organizaciones, por tanto la actividad emprendedora debe ser insertada dentro del contexto económico, sociocultural y legal de un país.

Factores de Entorno Determinantes del Emprendimiento en México

De este modo se observa que las principales áreas de las políticas públicas concentran esfuerzos para impulsar la actividad empresarial, sostenible y con potencial de crecimiento, lo anterior da fe de la necesidad de contar con un variado menú de acciones que pueda ser acometido por el sector público; haciendo notar que, en cada economía, cada país o región, las prioridades pueden variar en función de las circunstancias.

Según lo referido, la administración pública de un gobierno debe dar respuestas a esta nueva realidad, ofreciendo un nuevo marco legal, financiero y fiscal que facilite la implantación y, posteriormente, la expansión de estas empresas. Considerando que existen diferentes procesos legales que se deben tomar en cuenta al momento de iniciar un negocio como registro de propiedad, permiso de construcción, entre otros trámites que llegan a detener la apertura de un negocio por sus costos o por el tiempo requerido para su cumplimiento.

En este sentido, en países como Estados Unidos e Inglaterra se han planteado nuevas formas jurídicas como leyes sobre el emprendimiento que han otorgado grandes ventajas para la apertura de nuevas empresas, lo anterior motiva a que dichas acciones deban ser emuladas en países de América Latina, como México considerando sus contextos particulares y regionales.

Hoy en día, la consolidación de una nueva empresa depende en gran medida de las condiciones del entorno en el que se desarrolla dicha empresa. En esta investigación se identificaron 3 factores necesarios para que el entorno favorezca la apertura de nuevos negocios, siendo estos el acceso al financiamiento, el marco regulatorio en que se desenvuelven las empresas y los servicios de apoyo y capacitación a los que pueden acceder los emprendedores. Estos tres elementos se conjugan en el territorio para propiciar el emprendimiento. No obstante, como se mencionó anteriormente, México es un país con una alta heterogeneidad dentro de su territorio, esto en gran medida debido a los diversos contextos en donde se desenvuelve la dinámica empresarial, lo cual da lugar a que en un mismo país existan cuatro regiones con distinta intensidad para favorecer el emprendimiento.

Referencia:

García.M., Zerón.F. y Sánchez. Y., (2017). Factores de Entorno Determinantes del emprendimiento en México. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/journal/2654/265457559007/html/#B14>