

Responsabilidad Social

Responsabilidad es un compromiso o deber de tipo moral que está vinculado a una acción o a una situación Social, por su parte, es aquello relacionado con la sociedad (una comunidad de personas que comparten una cultura).

El concepto de **responsabilidad social**, por lo tanto, refiere la **obligación** o a la **carga** que tiene un integrante de la sociedad respecto a otros miembros o al grupo en su conjunto. Esto quiere decir que aquello que hace una persona puede tener **consecuencias**, ya sean negativas o positivas, en la comunidad, y que el sujeto **debe hacerse cargo de ellas**.

Tomemos el caso de un **cantante** que es idolatrado por los jóvenes. Aún cuando nunca se lo haya propuesto, el artista en cuestión impone creencias y formas de actuar que adoptan sus fanáticos. Por eso tiene una responsabilidad social: si en sus canciones promueve el consumo de drogas o invita a abandonar la escuela, estará fomentando comportamientos negativos en la comunidad.

Un **periodista** también tiene un alto grado de responsabilidad social. Con su trabajo puede impulsar una tendencia que lleve a la gente a oponerse a un gobierno e incluso a pedir que renuncien las autoridades. Si se abstiene de realizar determinadas cosas (por ejemplo, de denunciar un hecho de corrupción que conoce), también puede violar su responsabilidad social.

Es importante destacar que la responsabilidad social no está vinculada a la **legislación**. Las leyes son de cumplimiento obligatorio para todos los ciudadanos: aquel que no cumple, es castigado. La responsabilidad social, en cambio, está asociada a cuestiones éticas y morales que no constituyen necesariamente un delito.

Responsabilidad Social

Además de todo lo expuesto, no podemos pasar por alto la existencia de lo que se ha dado en llamar responsabilidad social corporativa (RSC). Esta, también conocida como Responsabilidad Social Empresarial, viene a ser el compromiso y la contribución que las empresas tienen respecto a mejorar a nivel económico, social y ambiental tanto ellas como el entorno que las rodeas.

En concreto, bajo esa denominación lo que se espera no es sólo que cumpla con las obligaciones que legalmente hay establecidas sino también que inviertan en la sociedad, en su sector, en capital humano...

La implementación de medidas y planes en materia de responsabilidad social lo que trae consigo es que tanto las propias empresas que los realizan y llevan a cabo como el resto de la citada sociedad puedan disfrutar de enormes ventajas. En concreto, se considera que entre los beneficios más notables se pueden encontrar las siguientes:

- Se ayuda a la creación y también a la consolidación de lo que es el empleo estable.
- Se fomenta la participación de las personas que quieren y pueden trabajar.
- Promueve la innovación.
- Se reducen a la mínima expresión los residuos.
- Se van impulsando e incorporando lo que son medidas para preservar el entorno.
- No menos importante es que la responsabilidad social de las empresas reflejada a través de distintas actuaciones da como resultado que se fomente lo que es la cultura empresarial.
- Facilita el posicionamiento como referente de la marca.
- Se convierte en una herramienta de gran calado a la hora de disminuir el absentismo

Referencia:

Pérez J. y Merino, M. (2014). Responsabilidad Social. Recuperado de:

<https://definicion.de/responsabilidad-social/>