

¿Qué es la Estrategia de Innovación?

De acuerdo con Neodata (2021), la definición más sencilla de Innovación es la que dice que es “introducir algo nuevo”. Si la aplicamos al entorno empresarial se trata de la introducción de novedades en procesos, productos o modelos de negocios. Pero, ¿para qué innovan las empresas?

Innovan para ser más competitivas y aumentar su rentabilidad. Sin embargo, el impacto de la innovación en el mercado de una empresa ha de ser la consecuencia de adoptar de forma sistemática “el cambio” como un elemento diferenciador y un mecanismo de creación de valor. Para ello es imprescindible la implicación de la dirección de la empresa y que la innovación se convierte en cultura para cada uno de los miembros de la organización.

Para convertir la innovación en el ADN de una empresa es necesaria una serie de atributos esenciales que están presentes en toda empresa que se destaca en innovación de producto, proceso o modelo de negocio:

1. **Aspirar:** una visión audaz y realista se convierte en catalizador para estimular la acción.
2. **Elegir:** hay que aprender a manejar el riesgo para saber elegir las ideas innovadoras.
3. **Descubrir:** la idea innovadora exitosa se produce cuando se logran juntar, sintetizar y combinar tres elementos:
 - Resolver un problema valioso existente.
 - Desarrollar una tecnología que permite una solución.
 - Diseñar un modelo de negocio que genere ingresos.
4. **Evolucionar:** innovar en los modelos de negocio es un punto crucial para una empresa.
5. **Acelerar:** la cultura de la innovación ha de invadir todas las áreas y funciones de la empresa y evitar ser detenida por los largos procesos de aprobación y la burocracia interna.
6. **Escalar:** es importante determinar la magnitud de la idea innovadora para poder asignarle recursos y poder llegar al mercado con rapidez y volumen.

¿Qué es la Estrategia de Innovación?

7. **Extender:** la innovación ha de ser un espacio abierto en busca de talento donde personas externas a la empresa colaboren con el equipo interno para materializar las mejores ideas.
8. **Movilizar:** las empresas necesitan estimular, alentar, sostener y premiar la conducta innovadora para que forme parte de su cultura corporativa.

La estrategia de innovación debe ser inspiradora para toda la empresa y ambiciosa. Su proceso de elaboración ha de ser abierto, tiene que ser una estrategia adecuada en el tiempo en el que se desarrolla y adaptable y capaz de evolucionar con el tiempo.

Referencia:

Neodata. (2021). ¿Qué es la estrategia de innovación?. Recuperado de:
<https://www.neodatameat.com/la-estrategia-innovacion-la-empresa/>