### UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA





YLOGISTICA
PARA EL COMERCIO
INTERNACIONAL

# **UNIDAD II**

#### INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD

En esta unidad conocerás las diferentes características y metodologías que se deben llevar a cabo o se deben tomar en cuenta en la mercadotecnia internacional, ya que es muy diferente el tipo de publicidad que se hace de manera local a la manera internacional, además comprenderás cómo funcionan las leyes aduaneras para que la logística fluya de mejor manera en el comercio internacional.

#### **OBJETIVO DE LA UNIDAD**

Analizar y aplicar los conocimientos de la mercadotecnia internacional y la logística a las actividades propias del comercio internacional

MERCADOTECNIA Y LOGÍSTICA PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL

#### **MAPA DE CONTENIDO**

y Financiamiento al Comercio Exterior

#### **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD**

Evaluación	Valor
Actividad: Métodos De Valoración	5
Actividad: Modelo De Contrato	5
Actividad: Programa Institucional Bancomext	5
Actividad: Aranceles	5
Actividad: Regímenes Aduaneros	5
Evaluación De La Unidad	5
Total	30 Puntos

#### **ACTIVIDADES DE LA UNIDAD**

Tema	Subtema	Actividad
Código de Valoración Aduanera	Código de Valoración Aduanera	Actividad: Métodos de Valoración
Arbitraje Comerciales y Jurídicos del Contrato Internacional	Arbitraje Comerciales y Jurídicos del Contrato Internacional	ACTIVIDAD: Modelo de Contrato
Programas de Fomento y	Programas de Fomento y	ACTIVIDAD: Programa Institucional BANCOMEXT

Tema	Subtema	Actividad
Financiamiento al Comercio Exterior	Financiamiento al Comercio Exterior	
Regímenes, Tráficos y Despachos Aduaneros	Regímenes, Tráficos y Despachos Aduaneros	ACTIVIDAD: Regimenes Aduaneros