

Universidad Autónoma de Coahuila

PLAN DE NEGOCIOS



Introducción a la Materia

PRESENTACIÓN DE LA MATERIA

En el mundo de los negocios, las personas pueden tener extraordinarias ideas para proyectos de inversión que van desde la creación, reinversión, mejoramiento, expansión, etc., de algún producto, bien o servicio; sin embargo, existen diversas razones que dificultan la puesta en marcha de estas ideas: temor al fracaso, la falta de capital, la falta de apoyo, el miedo al cambio, etc. Es aquí donde nos encontramos con la necesidad de contar con un plan de negocios apegado a la realidad, pues no se trata simplemente de redactar un documento con todas las ideas que vienen a la mente, sino de una actividad que requiere de un pensamiento honesto sobre su concepto de negocio, el panorama competitivo, las claves para el éxito y las personas que estarán involucradas. El plan de negocios constituye un modelo o prisma a través del cual se percibe y analiza la realidad y, en consecuencia, se toman determinadas decisiones y cursos de acción, todos enfocados siempre a una mejora continua dentro del proceso administrativo.

Por lo tanto, la gran ventaja que proporciona un buen plan de negocios es la de orientar dentro de un mundo de datos e información abrumadora y con múltiples opciones, permitiendo la toma de decisiones con mayor rapidez, consistencia y con mayor grado de aceptabilidad dentro de sus planes corporativos.

En la creación de nuevos proyectos de inversión o nuevos negocios, independientemente de la dimensión de la empresa de que se trate, es muy importante mostrar que la empresa tendrá éxito; por lo tanto es esencial presentar un documento único que muestre todos los aspectos de un proyecto para su aprobación, ya sea para convencer a un inversionista, para respaldar un pedido de un crédito, presentar una oferta de compra-venta, para conseguir una licencia, o una franquicia de una compañía local o extranjera, o para interesar a un potencial socio.

El plan de negocios se ha visto como una herramienta tradicional, tanto para los inversionistas como para los empresarios, para determinar la rentabilidad y éxito del proyecto o negocio.

En esta materia te brindaremos una guía metodológica que te mostrará los factores que influyen en el éxito o fracaso de un proyecto de inversión.

Introducción a la Materia

OBJETIVO DE LA MATERIA

Elaborar y evaluar un plan de negocios por incubar; describir los componentes e información que deben estar incluidos en este y presentar un proyecto de un plan particular.

CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad 1 Introducción del Proyecto y Análisis Cuantitativo y Cualitativo del Mercado

- Qué es un proyecto
- Tipos de proyectos
- Razones para invertir en un proyecto
- Identificar el concepto de plan de negocios
- Definición del plan de negocios a realizar, del producto o servicio a proponer
- Definición de misión, visión, objetivos y valores de la organización
- Investigación Cuantitativa y Cualitativa de Mercado
- Características del mercado
- Identificación de clientes potenciales y sus necesidades
- Análisis de la competencia
- Aplicación del FODA
- Estrategias de mercadotecnia
- Del producto o servicio
- Fijación de precios
- Promoción
- Canales de distribución considerados
- Definición de políticas de mercadotecnia
- Plan de mercadotecnia

Introducción a la Materia

Unidad 2 Diseño Organizacional, Estudio Técnico de Ubicación y Planteamiento del Proceso de Producción

- Diseño organizacional del negocio
- Organigrama estructural general de la empresa
- Descripción de las funciones específicas de cada área básica
- Estudio de localización del negocio
- Descripción de las características y estrategias que condicionan la ubicación
- Factores que determinan o condicionan el tamaño del negocio
- Normas técnicas aplicables a la construcción
- Maquinaria y equipo
- Determinación de la capacidad instalada
- Proceso de fabricación del bien o servicio
- Diagrama del proceso productivo
- Normas de calidad aplicables al proceso de producción del bien o servicio
- Estudio de impacto ambiental

Unidad 3 Marco Legal y Fiscal de la Entidad. Estudio Económico – Financiero

- Constitución legal de la empresa
- Incorporación al régimen fiscal
- Relación con otros organismos
- Relación con dependencias federales, estatales, Cámaras y organizaciones civiles
- Inscripción con organismos paraestatales, Cámaras y organizaciones civiles
- Gestión de marcas y patentes
- Estructura del estudio económico
- Costo de inversión en maquinaria y equipo
- Costo de materias primas e insumos para la fabricación del producto
- Selección de proveedores de materias primas
- Costos en sueldos y salarios
- Determinación de costos de producción
- Depreciación y amortización de la inversión fija
- Presupuesto de producción
- Presupuesto de ventas
- Calendarización de inversiones, instalación y operación
- Determinación del capital de trabajo

Introducción a la Materia

- Determinación del punto de equilibrio o producción mínima
- Elaboración de estados financieros proforma
- Modelo de proyecciones financieras y simulación

Unidad 4 Evaluación Económica, Impacto Social y Resumen Ejecutivo

- Indicadores financieros
- Cálculo del Valor Presente Neto (VPN) con y sin financiamiento
- Cálculo del Tasa Interna de Rendimiento (TIR) con y sin financiamiento
- Determinación de la contribución social del proyecto
- Elaboración y presentación del resumen ante comités y/o inversionistas

EVALUACIÓN GENERAL

Para reportar tu **calificación** final obtenida de la suma de porcentajes de unidad deberás haber cumplido de forma obligatoria con la realización o entrega de lo siguiente:

- Desarrollo de las lecciones.
- Responder a todos los cuestionarios de evaluación por unidad.
- Realizar y entregar dentro del tiempo establecido el Proyecto Final.
- Responder a la Evaluación Final.

Introducción a la Materia

La falta de cualquiera de estos requerimientos causará la **no** acreditación del curso.

En caso de **no** acreditar el curso en periodo ordinario con una calificación igual o mayor a **70** tendrás que presentar una evaluación extraordinaria integrada por: un examen de conocimiento y un proyecto, dando como total el 100% de la calificación del curso; en caso de no obtener una calificación aprobatoria tendrás que inscribirte para recurrar la materia.

RECUERDA QUE LA CALIFICACIÓN MÍNIMA APROBATORIA ES 70

EVALUACIÓN	PUNTOS
UNIDAD 1	20 puntos
UNIDAD 2	20puntos
UNIDAD 3	20 puntos
UNIDAD 4	15 puntos
PROYECTO FINAL	15 puntos
EVALUACIÓN DEL CONOCIMIENTO	10 puntos
TOTAL	100 PUNTOS

Introducción a la Materia

DINÁMICA DE TRABAJO

Cada unidad consta de los siguientes elementos:

- Contenido Temático: presentación y análisis de conceptos, fundamentos teóricos, implicaciones y aplicaciones del tema al que se refiere la unidad correspondiente.
- Controles de Lectura: cuestionamientos específicos acerca de las lecturas realizadas bajo un sistema de opción múltiple o relacionar, los cuales permitirán comprobar que has revisado y leído cada una de las lecturas que te han sido asignadas. Recuerda que pueden tener valor en tu evaluación.
- Actividades: aplicación de los conocimientos teóricos adquiridos. Son evaluables bajo listas de cotejo específicas y adquieren una ponderación en la evaluación.
- Ejercicios: prácticas que ayudan a reforzar el conocimiento para un mejor resultado en las evaluaciones.
- Evaluación por unidad: consta de una serie de reactivos que se evalúan para comprobar el conocimiento adquirido dentro de la unidad.
- Antes de terminar tu materia deberás responder una evaluación final que comprende los contenidos de toda la materia.

PROYECTO FINAL

De acuerdo a lo estudiado en la Unidad 1:

1. Realiza un Plan de Negocios.
 - Sigue y desarrolla claramente todos y cada uno de los pasos.

Introducción a la Materia

Letra arial tamaño 12.

Incluir referencias bibliográficas.

2. De acuerdo al tipo de negocio establecido elabora el organigrama estructural de tu empresa a través de un esquema, estableciendo y justificando las áreas y departamentos así como los diferentes niveles de autoridad que propones de acuerdo a la naturaleza de la empresa.

Letra arial tamaño 12.

LISTA DE COTEJO

ELEMENTOS
Contenido.
Presentación y orden.
Referencias.
Ortografía.
Textos Justificados.
TOTAL 15 PUNTOS

Retroalimentación

--

Introducción a la Materia

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Textos básicos:

Alcaraz Rodríguez, Rafael Eduardo (2011). **El emprendedor de éxito: guía de planes de negocios**. México, D.F. McGraw Hill, 4ta Edición. ISBN 9786071506115.

Mateo Dueñas, Ricardo y Sagarra Porta, Ramón (2004). **Creación de empresas: teoría y práctica**. Madrid. McGraw Hill. ISBN 8448142357, 9788448142353. Pp. 173.

Stutely, Richard (2007). **The Definitive Business Plan: The Fast-track to Intelligent Business Planning for Executives and Entrepreneurs**. Financial Times Prentice Hall. ISBN 0273710966, 9780273710967. Pp. 312.

Textos complementarios:

Borrello, Antonio (2000). **El plan de negocios**, McGraw Hill, México.

Baca Urbina, Gabriel (2005). **Evaluación de Proyectos**. (4ª Edición) Editorial: Mc Graw Hill. México.

Rodríguez Valencia, Joaquín (2002): **Administración de pequeñas y medianas empresas**. México. Thomson.

Malhotra, Naresh K. (2008). **Investigación de Mercados**, 4ta. Edición. México. Pearson Educación.