

Valores de la Organización

De acuerdo con Quiroa, Myriam (2020), los valores representan las creencias y los principios que rigen a una empresa, lo que permite orientar las pautas de acción y la conducta de las personas que trabajan dentro de la organización. Representan los principios éticos que sustentan el accionar de la empresa.

En efecto, se convierten en la inspiración y la fuente de motivación para las personas; esto favorece que se genere una imagen positiva de la organización y le confiere su propia identidad.

Características de los Valores

- **Convincentes:** deben ser principios que representen lo que verdaderamente cree la empresa y con ellos manifiesta su nivel de compromiso.
- **Coherentes:** ser congruentes con los valores de los empresarios y con los valores de los socios del negocio.
- **Ser aceptados y cumplidos:** implica que deben ser aceptados y respetados por todos los involucrados.

Ejemplos de valores

- Integridad.
- Utilidad.
- Privacidad.
- Capacidad de respuesta, etc.

Valores de la Organización

Podemos decir que la misión, la visión y los valores constituyen el eje fundamental de toda empresa, sobre todo al elegir las estrategias de acción que utilizarán en el presente con el propósito de alcanzar con éxito los objetivos propuestos. La manera como una empresa se desempeña en el momento actual definirá cómo será su proyección al futuro; así como el grado de crecimiento y de éxito esperado.

Referencia:

Quiroa Myriam(2020). Misión, visión y valores de una empresa. Recuperado de:

<https://goo.su/bt0c>